

LA NOSTRA CARTA DEI VALORI







INDICE

PREMESSA 7

LA NOSTRA STORIA 8

MISSION, VISION
E VALORI AZIENDALI 15

SALUTE 17

FAMIGLIA 17

APERTURA MENTALE 19

GIUSTIZIA 19

RISPETTO 21

FIDUCIA 21

ARTE 23

CRESCITA 23

CONSIDERAZIONI
GENERALI 25



PREMESSA

Lo scorso aprile 2021, abbiamo deciso di fare un importante passo avanti per affrontare in modo strategico l'evoluzione verso la sostenibilità.

Abbiamo compreso che la **sostenibilità economica** deve garantire reddito e lavoro in maniera duratura, ma nello stesso tempo deve tener conto sia della **sostenibilità ambientale** per tutelare l'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali, che della **sostenibilità sociale** per garantire che le condizioni di benessere delle persone siano equamente distribuite.

Il **28 giugno 2021** ci siamo costituiti **Società Benefit** e nel nostro oggetto sociale, oltre alla descrizione dell'attività economica, abbiamo riportato le finalità di beneficio comune per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.

Abbiamo così messo nero su bianco il nostro impegno per garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano, in linea con l'**Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile**.

Per rendere la sostenibilità una strategia che fosse riconosciuta in primo luogo dai nostri dipendenti, i più importanti stakeholder

per la nostra esistenza imprenditoriale, abbiamo pensato che non bastava enunciare un elenco di belle parole, ma era necessario trovare i **valori aziendali condivisi**.

Per questo abbiamo attivato un'indagine interna sul benessere organizzativo per valutare i processi e le pratiche che incidono sul clima della nostra comunità lavorativa. Successivamente, con opportuni focus group, che hanno coinvolto direttamente tutti i dipendenti, sono emersi i valori che ogni giorno i nostri collaboratori portano con sé al lavoro, dato che si sentono rappresentati da quei valori nella vita di tutti i giorni.

La **Carta dei Valori** di Tecnosystemi S.p.A. Società Benefit, è il frutto di questo percorso che è in continua evoluzione, ma che ha come forza le persone e i loro valori.

La bussola di riferimento è la concreta volontà di avere un impatto positivo sulla comunità e sulla biosfera; per questo i valori di tutti sono declinati per un impegno volto a garantire una qualità della vita migliore nel rispetto della sostenibilità.

Diventa di primaria importanza scegliere nel nostro percorso lavorativo persone che condividano e abbiano i nostri valori, punto di partenza per la direzione 2030.

Buona lettura.

Anna Munari, Giorgio Rigoni, Federica Rigoni



LA NOSTRA STORIA

UNA VISIONE APERTA AL *FUTURO*

1992 - *È solo l'inizio*

Tecnosystemi inizia la sua storia commercializzando una piccola gamma di accessori per il condizionamento.

Un business vincente ma il grande gruppo di soci non sempre allineati positivamente sulla linea di crescita aziendale, rallentano il processo di innovazione che l'azienda non riusciva dunque a portare avanti.



2001 - *Arrivo a San Giacomo*

Dopo pochi anni, nel 2001 si rende necessario uno spostamento della sede. È un'azienda giovane: lo sono Anna e Giorgio, ma anche i dipendenti che a mano a mano vengono assunti per far fronte al numero crescente di ordini.



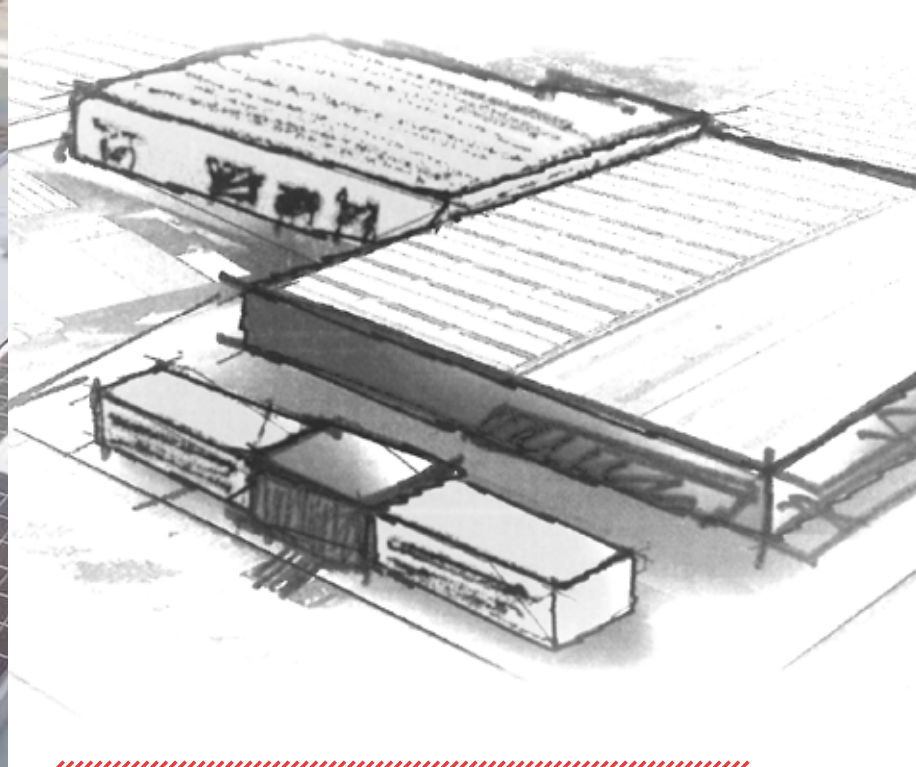
2013 - *La nuova proprietà*

Tecnosystemi evolve con l'asset societario di oggi che vede alla proprietà la famiglia Anna Munari e Giorgio Rigoni, segnandone così il decollo definitivo.



2017 - *I primi passi sostenibili*

Il sogno di sviluppare un'Azienda sempre al passo del momento, sensibile alle tematiche ambientali e rispettosa nei confronti dei collaboratori, porta Tecnosystemi a cominciare a percorrere la strada verso la Società Benefit di oggi. Il primo passo è stato fatto riqualificando i due magazzini esistenti ed installando un impianto da 500 Kw sulla loro superficie.



2020 - *Una nuova immagine*

L'Azienda ripensa la propria sede direzionale sullo stesso sito già costruito sul quale riprogettare il riuso di un edificio ormai obsoleto e poco in linea con la visione aziendale. Una trasformazione radicale ma assolutamente in linea con il pensiero della proprietà che voleva uno spazio ripensato per il benessere delle persone che vi lavorano: pareti insonorizzate, vetrate ampie, luce naturale, sostenibilità in tutte le scelte fatte e funzionalità degli spazi.



2021 - *Un nuovo viaggio*

Ma sarà solo nel giugno 2021 che Tecnosystemi segna un nuovo inizio diventando **Società Benefit**, riscrivendo dunque il proprio oggetto sociale e dichiarando ufficialmente la seria intenzione di generare un impatto positivo sull'ambiente e nella comunità, continuando di fatto un percorso già iniziato anni prima.

Tecnosystemi
group



MISSION

Lo scopo della nostra azienda è creare un business che cresca nel tempo fornendo prodotti eccellenti e dal design accurato.

In quanto Società Benefit, il business sarà sempre più rispettoso dell'ambiente naturale, del territorio nel quale svolge la propria attività e della comunità dalla quale attinge le risorse umane.

Consideriamo veramente importante l'attenzione alla persona che lavora all'interno dell'azienda, che grazie ai suoi valori ci permette di avere prodotti di qualità fatti da persone di qualità. Per questo cerchiamo di rendere l'ambiente di lavoro il più sereno e dignitoso possibile, per una qualità di vita positiva.

VISION

La nostra azienda investirà molto sul capitale umano per mantenere il gruppo motivato, favorendone la crescita professionale sia per le competenze tecniche che umane e incoraggiando la comunicazione a tutti i livelli in uno spirito di collaborazione e semplicità, ma anche di innovazione e dinamicità. Inoltre, implementerà il forte orientamento alla ricerca di nuovi processi con la revisione dei prodotti nell'ottica dell'economia circolare.

VALORI AZIENDALI

I nostri valori più importanti sono l'umiltà, la lealtà, il rispetto, la correttezza, la trasparenza, la coerenza, l'accoglienza, la tolleranza, la gentilezza e la famiglia, il tutto legato dall'educazione intesa come buona creanza, ossia l'abitudine a comportarsi in ogni occasione con modi gentili e cortesi. La buona educazione ci permette di rispettare noi stessi, gli altri e tutto quanto ci circonda dando una grande dimostrazione di civiltà nella quotidianità di ogni giorno.

I valori che accomunano tutte le persone che lavorano nella nostra azienda, si possono sintetizzare in 8 parole che a loro volta racchiudono altri termini, individuati dagli hashtag# rappresentativi della voce dei dipendenti nei nove focus group, che li hanno visti protagonisti.



SALUTE

Ci impegniamo a mantenere il **clima aziendale sereno**, cercando di lavorare con tranquillità, rispettando il ritmo di lavoro di tutti.

Ci impegniamo a mantenere la **tutela della salute umana e il rispetto dell'ambiente** al centro del nostro modo di operare. Il cambiamento climatico è la più grande minaccia alla salute per questo secolo e purtroppo la sta già pregiudicando. Per questo i nostri comportamenti dovranno essere il più possibile virtuosi e in sinergia con la natura e i nostri impianti produttivi continueranno ad essere gestiti mediante un uso sostenibile delle risorse idriche, delle materie prime, dei materiali e dell'energia, compreso l'utilizzo di fonti rinnovabili per ridurre sempre di più il nostro impatto ambientale.

Alcuni di noi hanno vissuto o vivono problemi di salute fisica molto importanti. In alcuni casi i sintomi post Covid-19 hanno lasciato un segno molto forte, anche nella resa lavorativa. Tutti abbiamo bisogno di essere accolti con umanità; la nostra salute trova giovamento e le malattie fisiche che ci limitano assumono un peso minore.

*#serenità #armoniainteriore #tranquillità #piacere #umanità
#allegria #dignità #natura*

FAMIGLIA

Ci impegniamo a comportarci in azienda sviluppando innanzitutto il dialogo. Il **confronto in azienda deve essere sincero** perché è fondamentale per comprendere e valorizzare le potenzialità di ogni singola persona.

L'affetto e l'amore incondizionato delle nostre famiglie sono un importante punto di riferimento nella nostra vita lavorativa e per questo ci impegniamo a fare del nostro meglio per sentirci realizzati nel lavoro di ogni giorno.

*#affetto #amoreecura #gruppo #condivisione
#organizzazione #flessibilità #sincerità #ascolto #sacrificio
#denaro #tempolibero*



APERTURA MENTALE

Ci impegniamo ad avere una mente aperta per prendere in considerazione o ricevere idee nuove e diverse, sempre con curiosità. Ciò significa anche **accettare di rimettersi in gioco** per affrontare la complessità dello sviluppo sostenibile con umiltà e ingegno, sperimentando nuovi saperi.

Avere apertura mentale ci permette di alimentare il senso dell'umorismo e di essere empatici.

Entrare in sintonia con le persone con cui ci relazioniamo, vedere il mondo non soltanto con i propri occhi, ma anche accogliere la diversità senza giudicarla, sono ingredienti fondamentali per la creatività.

*#inclusione #collaborazione #dialogo #libertàdipensiero
#relazionidiqualità #umiltà #umorismo
#aperturaalcambiamento*

GIUSTIZIA

Ci impegniamo ad operare nel rispetto delle leggi e delle regole con la massima attenzione, sia per quanto concerne la sicurezza sul lavoro che per la tutela dei diritti umani di tutte le persone coinvolte nel nostro modo di fare impresa. La giustizia è una virtù morale che consiste nel **rispettare i diritti altrui** e nel **riconoscere a ciascuno ciò che gli spetta** e per questo non può prescindere dal concetto della verità.

*#correttezza #trasparenza #verità #affrontareiproblemi
#riconoscimento #coraggio*



RISPETTO

Ci impegniamo quotidianamente a svolgere il nostro lavoro nel migliore dei modi, ponendo attenzione e **rispetto** per le persone ed esprimendo la massima responsabilità nella nostra attività. Siamo consapevoli che il rispetto per ognuno di noi e per quello che facciamo **ha bisogno di essere nutrito ogni giorno** con gentilezza e reciprocità.

*#rispettodellepersone #rispettodelleregole #onestà #lealtà
#gentilezza #altruismo*

FIDUCIA

Ci impegniamo al massimo per essere all'altezza della stima accordata e non disattendere le aspettative. La nostra **professionalità** vuole trasmettere sicurezza, perché siamo in grado di **mantenere la parola data** e rispettare gli accordi presi con la massima puntualità.

*#responsabilità #affidabilità #puntualità #stima #coerenza
#amicizia*



ARTE

Ci impegniamo a pensare e realizzare prodotti che suscitino lo stupore dell'arte per le forme di creatività e di espressione estetica, grazie alle abilità innate e acquisite con gli studi e l'esperienza.

Il **gusto del bello** è una prerogativa del Made in Italy, che cerchiamo di portare avanti il più possibile con il nostro valore aggiunto di qualità.

*#abilità #cura #passione #qualitàdellecosechefaccio
#creatività*

CRESCITA

Ci impegniamo per una visione progettuale pronta alle nuove sfide che i cambiamenti repentini ci chiedono con le **competenze del futuro**. Il nostro bagaglio conoscitivo deve essere implementato con tanta formazione non solo tecnica, ma anche di conoscenze trasversali. Studio, formazione e impegno quotidiano sono gli attrezzi necessari per coltivare l'ambizione di raggiungere importanti traguardi con prodotti innovativi e compatibili nel rispetto dell'ambiente.

*#conoscenza #sfida #ambizione #competizione #confronto
#formazione #cambiamentoevarietà #impegno #autostima*



CONSIDERAZIONI GENERALI

Siamo convinti che la strada intrapresa sia di grandissimo valore per tutti: un futuro migliore si costruisce partendo dai nostri valori, impegnandoci con responsabilità a lasciare un mondo migliore di come l'abbiamo trovato e valorizzando al meglio i nostri talenti.

Le scelte strategiche per un business che guarda al futuro devono essere attuate in tempi rapidi, in modo efficace e con l'aiuto di tutti.

Questa Carta dei Valori è la carta costituzionale aziendale. Essa dovrà essere mantenuta viva oltre che nelle parole anche nei fatti. Per questo Tecnosystemi si impegnerà a fare in modo che vengano garantite la massima trasparenza e attenzione al contributo fornito dalla direzione, dai dipendenti, dagli agenti, dai clienti, dai fornitori e dalla comunità civile per bilanciare in modo sostenibile gli interessi di chiunque ne faccia parte.



“Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”.

Rapporto Brundtland, 1987



#positiveimpact