



NOTRE CHARTE DES VALEURS

CHARTRE DES VALEURS





TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE 7

NOTRE HISTOIRE 8

MISSION, VISION
ET VALEURS DE
L'ENTREPRISE 11

SANTÉ 13

FAMILLE 13

OUVERTURE MENTALE 15

JUSTICE 15

RESPECT 17

CONFIANCE 17

ART 19

CROISSANCE 19

CONSIDÉRATIONS
GÉNÉRALES 21



PRÉFACE

En avril dernier (2021), nous avons décidé de faire un pas en avant important pour affronter de manière stratégique l'évolution vers la durabilité.

Nous avons compris que la **durabilité économique** doit garantir bénéfique et travail de manière durable, mais elle doit en même temps tenir compte de la **durabilité environnementale** pour défendre l'écosystème et le renouvellement des ressources naturelles, ainsi que de la **durabilité sociale** pour garantir que les conditions de bien-être soient équitablement réparties.

Le **28 juin 2021** nous nous sommes constitués en **Benefit Corporation** (B Corp) et avons reporté dans notre objet social, outre la description de l'activité économique, les finalités de bénéfice commun pour opérer de manière responsable, durable et transparente à l'égard des personnes, des territoires et de l'environnement, des biens et des activités culturelles et sociales, des organismes et des associations ainsi que des autres parties prenantes.

Nous avons donc mis noir sur blanc notre engagement pour garantir un présent et un avenir meilleur à notre Planète et aux personnes qui l'habitent, conformément à l'**Agenda 2030 de l'ONU pour le Développement Durable**.

Afin que la durabilité soit une stratégie reconnue en premier lieu par

nos employés, les acteurs les plus importants pour notre existence entrepreneuriale, nous avons pensé qu'il ne suffisait pas d'énoncer une liste de beaux mots, mais qu'il était nécessaire de trouver les **valeurs d'entreprise partagées**.

C'est pourquoi nous avons lancé une enquête interne sur le bien-être organisationnel afin d'évaluer les procédés et les pratiques qui influent sur le climat de notre communauté de travail. Par la suite, des groupes de discussion opportuns, auxquels ont participé directement tous les employés, ont fait ressortir les valeurs que nos collaborateurs emmènent chaque jour avec eux au travail, et par lesquelles ils se sentent représentés dans la vie de tous les jours.

La **Charte des Valeurs** de Tecnosystemi S.p.A. Benefit Corporation, est le fruit de ce parcours qui est en constante évolution, mais qui a pour force les personnes et leurs valeurs.

La boussole de repère est la volonté concrète d'avoir un impact positif sur la communauté et sur la biosphère ; c'est pourquoi il faut faire levier sur les valeurs de tous pour s'engager à garantir une meilleure qualité de vie dans le respect de la durabilité.

Dans notre parcours professionnel il devient fondamental de choisir des personnes qui aient et qui partagent nos mêmes valeurs, point de départ pour aller vers 2030.

Bonne lecture.

Anna Munari, Giorgio Rigoni, Federica Rigoni

NOTRE HISTOIRE

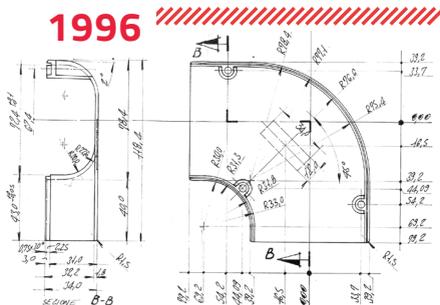
UNE VISION TOURNÉE VERS L'AVENIR

1992



Tecosystemi commence son histoire en commercialisant une petite gamme d'accessoires pour le conditionnement d'air. Un business gagnant mais le grand groupe d'associés parfois en désaccord sur la ligne de croissance de l'entreprise, ralentit le processus d'innovation que l'Entreprise ne parvient donc pas à faire avancer.

1996



En 1996 Tecnosystemi affronte l'une de ses premières grandes transformations en devenant aussi Entreprise de production, et commence un parcours vertueux qui évolue encore aujourd'hui.

2003



Ce n'est qu'en 2003, après avoir changé deux fois le siège de l'établissement et en déménageant définitivement à Vittorio Veneto, que Tecnosystemi évolue avec l'organisation sociétaire actuelle, sous la propriété de la famille Anna Munari et Giorgio Rigoni, en marquant ainsi son envol définitif.

2017



Le rêve de développer une Entreprise allant toujours de pair avec son temps, sensible aux questions environnementales et respectueuse envers ses collaborateurs, pousse Tecnosystemi à suivre la voie qui mène à la Benefit Corporation d'aujourd'hui. Le premier pas a été fait en requalifiant les deux magasins existants et en réalisant une installation de 500 Kw sur leur surface.

2020



L'Entreprise repense son siège de direction sur le même site en projetant la réutilisation d'un édifice désormais désuet et peu conforme à la vision de l'entreprise. Une transformation radicale mais absolument respectueuse de la volonté des propriétaires qui voulaient un espace repensé pour le bien-être des personnes qui y travaillent : murs insonorisés, grandes baies vitrées, lumière naturelle, durabilité dans tous les choix opérés et fonctionnalité des espaces.

2021



Mais ce n'est qu'en juin 2021 que Tecnosystemi marque un nouveau départ en devenant une Benefit Corporation, en réécrivant son objet social et en déclarant officiellement son intention sérieuse de générer un impact positif sur l'environnement et dans la communauté, en continuant de fait un parcours commencé des années auparavant.



MISSION

Le but de notre entreprise est de créer un business qui croisse au fil du temps en fournissant des produits de choix et au design soigné.

En tant que Benefit Corporation, le business sera de plus en plus respectueux de l'environnement naturel, du territoire sur lequel l'entreprise exerce son activité et de la communauté qui lui fournit les ressources humaines nécessaires.

Nous considérons comme très importante l'attention à la personne qui travaille au sein de l'entreprise, car grâce à ses valeurs elle nous permet d'avoir des produits de qualité faits par des personnes de qualité. C'est pourquoi nous cherchons à créer un milieu de travail qui soit le plus serein et digne possible, pour une qualité de vie positive.

VISION

Notre entreprise investira beaucoup sur le capital humain pour maintenir le groupe motivé, en favorisant sa croissance professionnelle tant du point de vue des compétences techniques qu'humaines et en encourageant la communication à tous les niveaux dans un esprit de collaboration et de simplicité, mais aussi d'innovation et de dynamisme. En outre, elle implémentera sa forte orientation vers la recherche de nouveaux processus par la révision des produits, dans une perspective d'économie circulaire.

VALEURS DE L'ENTREPRISE

Nos valeurs les plus importantes sont l'humilité, la loyauté, le respect, la rectitude, la transparence, la cohérence, l'accueil, la tolérance, la gentillesse et la famille, le tout lié par les bonnes manières, c'est-à-dire l'habitude à se comporter en tous temps de manière courtoise et gentille. La bonne éducation nous permet de nous respecter nous-mêmes, de respecter les autres et tout ce qui nous entoure en donnant une grande preuve de civilité au quotidien.

Les valeurs communes à toutes les personnes qui travaillent dans notre entreprise, peuvent être résumées en 8 mots, qui à leur tour renferment d'autres termes, identifiés par les hashtags# représentatifs de la voix des employés dans les neufs groupes de discussion auxquels ils ont participé.



SANTÉ

Nous nous engageons à maintenir un **climat d'entreprise serein**, en nous efforçant de travailler calmement et en respectant le rythme de travail de tous.

Nous nous engageons à placer la **protection de la santé humaine et le respect de l'environnement** au cœur de notre mode opératoire. Le changement climatique est la plus grande menace à la santé de ce siècle et, malheureusement, il lui nuit déjà. C'est pour cette raison que nos comportements devront être le plus possible vertueux et en synergie avec la nature et que nos installations de production continueront à être gérées moyennant une utilisation durable des ressources en eau, des matières premières, des matériaux et de l'énergie, avec notamment l'utilisation de sources renouvelables pour réduire encore plus notre impact sur l'environnement.

Certains d'entre nous ont vécu ou vivent des problèmes de santé physique très importants. Dans certains cas les symptômes post-Covid-19 ont laissé une trace très profonde, même dans le rendement professionnel. Nous avons tous besoin d'être accueilli avec humanité ; cela fait du bien à notre santé et les maladies physiques qui nous limitent deviennent plus faciles à supporter.

#sérénité #harmonieinterieure #tranquillité #plaisir #humanité
#gaieté #dignité #nature

FAMILLE

Nous nous engageons à avoir un comportement, dans l'entreprise, qui favorise avant tout le dialogue. La **confrontation en entreprise doit être sincère** car elle est fondamentale pour comprendre et valoriser les potentialités de chaque personne. L'affection et l'amour inconditionnel de nos familles sont un point de repère important dans notre vie professionnelle, c'est pourquoi nous nous engagerons à faire de notre mieux pour nous sentir réalisés dans le travail de tous les jours.

#affection#amouretsoin #groupe #partage #organisation
#souplesse #sincérité #écoute #sacrifice #argent #tempslibre



OUVERTURE MENTALE

Nous nous engageons à avoir un esprit ouvert pour prendre en considération ou recevoir des idées neuves et différentes, toujours avec curiosité. Cela signifie aussi **accepter de se remettre en jeu** pour affronter la complexité du développement durable avec humilité et intelligence, en expérimentant de nouvelles connaissances.

Être ouverts mentalement nous permet d'alimenter notre sens de l'humour et d'être empathiques.

Être sur la même longueur d'ondes que les personnes avec lesquelles nous communiquons, ne pas voir le monde qu'à travers ses propres yeux, mais aussi accueillir la diversité sans la juger, sont des ingrédients fondamentaux pour la créativité.

#inclusion #collaboration #dialogue #libertédepensée
#relationsdequalité #humilité #humour
#ouvertureauchangement

JUSTICE

Nous nous engageons à opérer dans le respect des lois et des règles avec la plus grande attention, tant au niveau de la sécurité sur le travail que de la protection des droits de l'homme de toutes les personnes concernées par notre mode de gestion de l'entreprise.

La justice est une vertu morale qui consiste à **respecter les droits d'autrui** et à **reconnaître à chacun ce qui lui est dû**, c'est pourquoi elle ne peut faire abstraction du concept de vérité.

#rectitude #transparence #vérité #affronterlesproblèmes
#reconnaissance #courage



RESPECT

Nous nous engageons à accomplir notre travail au mieux, en accordant notre attention et notre **respect** aux personnes et en faisant preuve de la plus grande responsabilité dans notre activité. Nous sommes conscients que le respect pour chacun de nous et pour ce que nous faisons **a besoin d'être nourri chaque jour** par la gentillesse et la réciprocité.

#respectdespersonnes #respectdesrègles #honnêteté
#loyauté #gentillesse #altruisme

CONFIANCE

Nous mettons tout en œuvre pour être à la hauteur de l'estime qui nous est accordée et ne pas décevoir les attentes. Notre **professionnalisme** veut transmettre un sentiment de sécurité, car nous sommes en mesure de **tenir notre parole** et de respecter les accords pris avec la plus grande ponctualité.

#responsabilité #fiabilité #ponctualité #estime
#cohérence #amitié



ART

Nous nous engageons à concevoir et à réaliser des produits aux formes créatives et esthétiques surprenantes, grâce aux habiletés innées et acquises à travers les études et l'expérience. Le **goût du beau** est une prérogative du Made in Italy, que nous cherchons à soutenir le plus possible avec notre valeur ajoutée de qualité.

#habileté #soin #passion #qualitédeschosesquejefais
#créativité

CROISSANCE

Nous nous engageons à adopter une vision conceptuelle prête à relever les nouveaux défis que les changements soudains nous demandent avec les **compétences du futur**. Notre bagage de connaissances doit être implémenté par une formation importante non seulement technique, mais aussi de connaissances transversales. Étude, formation et engagement quotidien sont les outils nécessaires pour cultiver l'ambition d'atteindre des objectifs importants avec des produits innovants et compatibles dans le respect de l'environnement.

#connaissance #défi #ambition #compétition
#confrontation #formation #changementetvariété
#engagement #estimesoimême



CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES

Nous sommes convaincus que la route entreprise est très importante pour nous tous : un avenir meilleur se construit sur les valeurs qui nous sont chères, en nous engageant responsablement à laisser derrière nous un monde meilleur que celui que nous avons trouvé et en valorisant au mieux nos talents.

Les choix stratégiques pour un business tourné vers le futur doivent être réalisés rapidement, de manière efficace et avec l'aide de tous.

Cette Charte des Valeurs est la charte constitutionnelle de l'entreprise. Elle devra être gardée intacte, non seulement dans les mots mais aussi dans les actes. C'est pourquoi Tecnosystemi mettra tout en œuvre pour garantir la plus grande transparence et attention à la contribution fournie par la direction, les employés, les agents, les clients, les fournisseurs et la communauté civile pour équilibrer de manière durable les intérêts de quiconque en fasse partie.



“Le développement durable est le développement qui permet à la génération actuelle de satisfaire ses besoins sans compromettre la possibilité des générations futures de satisfaire les leurs”.

Rapport Brundtland, 1987



#positiveimpact