

Valutazione di impatto

Governance

Mission e impegno

OPERAZIONI
1.8

Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- ☐ Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- ☐ Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- ☐ Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- ☒ L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.
- ☐ Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- ☐ L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- ☐ L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente)
- ☐ L' impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- ☐ L' impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- ☐ L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- ☒ L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti disponibili: 0.25

Integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale

In che modo l'azienda integra la performance sociale e ambientale nel processo decisionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- ☒ Si fornisce formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione
- ☒ Il ruolo dei manager include esplicitamente performance a livello sociale e ambientale
- ☐ L'azienda conduce audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali
- ☐ I compensi e le mansioni dei membri del team di dirigenti includono la performance sociale e ambientale
- ☒ Il Consiglio di Amministrazione revisiona la performance sociale e ambientale
- ☐ L'azienda misura le esternalità in termini monetari e le incorpora nei bilanci finanziari
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.30 su 0.50

Formazione sulla performance sociale e ambientale

In che modo si incorporano i principi e le pratiche ambientali e sociali dell'azienda nei programmi di formazione per i lavoratori?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ Si incorporano solo in modo informale in attività di formazione dell'azienda
- ☐ Si incorpora formazione formale specifica nella formazione generale dei nuovi lavoratori e dirigenti
- ☒ Si incorpora formazione formale e specifica nella formazione continua di lavoratori e dirigenti
- ☐ I lavoratori stabiliscono obiettivi e target sociali e ambientali individuali o di gruppo
- ☐ Tutti i supervisor e i dirigenti ricevono formazione su come trasmettere gli obiettivi sociali e ambientali ai lavoratori e su come implementare meccanismi di rendicontazione dei risultati
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.17 su 0.50

Manager con responsabilità legate alla missione dell'azienda

Che percentuale dei manager a tempo pieno hanno responsabilità o aspettative nella descrizione delle loro mansioni legate alla missione sociale e ambientale dell'azienda?

- ☐ 0%
- ☒ 1-49%
- ☐ 50-99%
- ☐ 100%

Punti guadagnati: 0.13 su 0.50

Review della performance sociale o ambientale da parte del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione o l'organo di governo equivalente valuta la performance sociale o ambientale dell'azienda almeno una volta all'anno?

- ☐ No, Il Consiglio di Amministrazione dell'azienda non valuta questi aspetti
- ☐ Sì, il Consiglio di amministrazione riceve informazione generale sulla performance sociale o ambientale dell'azienda
- ☒ Sì, il Consiglio di Amministrazione valuta gli indicatori chiave di performance (KPI) riguardanti lo sviluppo sociale o ambientale dell'azienda
- ☐ N/A - L'azienda non ha un Consiglio di Amministrazione o un organo di governo equivalente

Punti guadagnati: 0.50 su 0.50

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- ☐ L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- ☐ L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
- ☐ L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- ☒ L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- ☐ L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- ☒ L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- ☒ L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☒ Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti guadagnati: 0.25 su 0.25

Gestione dei problemi sociali e ambientali significativi

Come identifica, misura e gestisce l'azienda i problemi sociali e ambientali più significativi riguardanti le proprie operazioni e modello di business?

- ☐ L'azienda monitora le metriche di impatto che ha scelto in base alla sua missione o alla decisione dei dirigenti
- ☒ L'azienda ha condotto un assessment di materialità attraverso l'utilizzo di ricerche o meccanismi di coinvolgimento degli stakeholder
- ☒ L'azienda ha identificato e misurato le metriche in base ai risultati dell'assessment di materialità condotto
- ☒ L'azienda ha stabilito obiettivi di performance per tutti gli argomenti e misurazioni identificati come significativi
- ☒ L'azienda misura i risultati sociali e ambientali significativi prodotti dalla sua performance riguardanti gli indicatori chiave di performance (KPI) nel tempo
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.50 su 0.50

Etica & Trasparenza

OPERAZIONI

1.8

Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

- ☒ Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)
- ☐ Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico
- ☐ Consiglio consultivo non fiduciario
- ☐ Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti disponibili: 0.50

Codice Etico

Quali dei seguenti aspetti sono stabiliti nel Codice di Etica dell'azienda?

- ☐ Divieto di ogni tipo di corruzione, comprese le tangenti o i regali, per qualsiasi parte dei pagamenti contrattuali o degli accordi di pagamento delle commissioni che non si riportano in modo diretto ("soft dollars")
- ☐ Politica di supervisione formale che comprende contributi politici diretti o indiretti, donazioni benefiche e patrocini
- ☐ Divulgazione pubblica di contributi finanziari e in natura a politici, partiti politici, gruppi di lobby, organizzazioni benefiche e gruppi di difesa di diritti
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☒ N/A - L'azienda non ha un Codice Etico

Punti disponibili: 0.50

Pratiche anti-corruzione

Quali dei seguenti sistemi di prevenzione e denuncia anti-corruzione sono stati implementati dall'azienda?

- ☐ Politica di denuncia formalizzata per iscritto con protezione di confidenzialità
- ☐ Circolazione della politica di denuncia a tutti i lavoratori e soci commerciali
- ☐ Comunicazione del sistema anticorruzione almeno una volta all'anno a tutti gli stakeholder, sia interni che esterni
- ☐ Formazione annuale sul sistema anticorruzione
- ☐ Strumenti di sostegno e orientazione (per esempio, sondaggio di autovalutazione per i dipartimenti ad alto rischio)
- ☐ Meccanismi anonimi per denunciare sospetti e conflitti
- ☐ Supervisione individuale o dipartimentale con accesso diretto al Consiglio di Amministrazione
- ☐ L'azienda partecipa di azioni collettive o coalizioni di governi, organizzazioni comunitarie e ONG e altre imprese per la lotta contro la corruzione
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.50

Monitoraggio del programma di etica e anti-corruzione

L'azienda svolge una delle seguenti azioni per quanto riguarda il monitoraggio e le segnalazioni del programma anti-corruzione?

- ☐ L'azienda ha assegnato in modo chiaro le responsabilità di monitoraggio e le risorse necessarie
- ☐ L'azienda conduce un monitoraggio continuo (autovalutazione interna dei lavoratori, supervisione di controlli automatici)
- ☐ Il Management dell'azienda (per esempio Consiglio di amministrazione, Comitato di verifica) analizza i risultati dei controlli interni ed esterni e assicura che le modifiche richieste siano implementate in modo veloce e appropriato
- ☐ L'azienda prende in considerazione la possibilità di ottenere una verifica esterna indipendente per dare un'ulteriore garanzia al management e agli stakeholder rispetto all'efficienza del programma anti-corruzione
- ☐ Gli annunci di report periodici sul programma vengono presentati almeno una volta all'anno agli stakeholder interni ed esterni rilevanti (workshop, annuncio del CEO, newsletter)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.50

Revisione/ audit dei dati finanziari

L'azienda elabora un reporting finanziario che viene verificato annualmente da un ente indipendente attraverso un audit o una revisione?

- ☐ No
- ☒ Sì, si effettua una revisione
- ☐ Sì, si effettua un audit

Punti guadagnati: 0.25 su 0.50

Controlli finanziari

L'azienda implementa qualcuno dei seguenti meccanismi di controllo finanziario?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☒ I sistemi informatici di IT hanno diversi sistemi di protezione di password che richiedono che le password siano cambiate periodicamente e che abbiano diversi livelli di accesso a seconda del posto del lavoratore che accede all'informazione
- ☒ La valutazione di rischio di frode si fa, almeno, una volta all'anno e qualsiasi insufficienza identificata di controllo interno viene comunicata al Consiglio di Amministrazione e ai manager
- ☒ Le linee di informativa finanziaria, le responsabilità e i limiti per l'autorizzazione, approvazione e verifica degli esborsi sono documentati per iscritto nella loro totalità
- ☒ Le attività di controllo finanziario sono documentate e, come minimo, includono controlli di esborsi in denaro contante, crediti esigibili o debiti e gestione dell'inventario
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.50 su 0.50

Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- ☒ Proprietà effettiva dell'azienda
- ☒ Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
- ☒ Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- ☒ Membri del Consiglio di amministrazione
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.50 su 0.50

Trasparenza finanziaria con i lavoratori

In che modo l'azienda condivide formalmente informazioni sulla performance finanziaria con i lavoratori a tempo pieno?

Si prega di omettere le informazioni sui compensi e di selezionare tutte le opzioni valide.

- ☐ L'azienda non ha un processo formale documentato per condividere informazioni finanziarie con i lavoratori
- ☐ L'azienda divulga informazioni finanziarie (eccetto quelle riguardanti gli stipendi) almeno una volta all'anno
- ☐ L'azienda divulga informazioni finanziarie (eccetto quelle riguardanti gli stipendi) almeno ogni tre mesi
- ☐ Oltre a condividere informazioni finanziarie, l'azienda offre un programma di formazione per spiegare le informazioni divulgate
- ☒ Oltre a condividere l'informazione finanziaria con i lavoratori, l'azienda pubblica i propri bilanci di esercizio

Punti guadagnati: 0.13 su 0.50

Divulgazione dell'impatto dell'azienda

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?

- ☒ L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
- ☒ L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale
- ☒ L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale
- ☒ L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto
- ☒ L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
- ☒ Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment)
- ☒ Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate
- ☐ L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario
- ☐ L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 0.50 su 0.50

Metriche di governance

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

☒ Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato del penultimo esercizio

Totale dei ricavi

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Fatturato dell'ultimo anno

Totale dei ricavi

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assesemnt. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Proteggere la missione - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO
10.0

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su “Learn” per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- ☐ E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- ☐ L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- ☐ Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
- ☒ Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Lavoratori

Metriche di lavoratore

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica chi dovrebbe essere considerato come “lavoratore” nel B Impact Assessment e indica le metriche relative ai lavoratori dell'azienda. Inoltre si può identificare se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per i lavoratori che più applica al caso dell'azienda.

Maggioranza di lavoratori a ore rispetto a quelli salariati

Il lavoro della maggior parte dei lavoratori dell'azienda (più del 50%) è retribuito con un salario fisso mensile o con una tariffa giornaliera o a ore?

Questa è una domanda OBBLIGATORIA che determina la serie di domande aggiuntive alla quale l'azienda risponderà sull'impatto dei lavoratori.

- ☐ Stipendiati
- ☒ Tariffe giornaliere o a ore

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di servizi esterni

L'azienda affida alcune delle proprie funzioni ad organizzazioni o individui terzi, come servizi di personale esterno o liberi professionisti indipendenti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- ☐ Sì, l'azienda affida a terze parti la gestione di una parte della forza lavoro
- ☐ Sì, l'azienda assume professionisti indipendenti con contratti di più di 20 ore settimanali a tempo indeterminato, o per periodi più lunghi di 6 mesi
- ☐ Sì, l'azienda utilizza servizi esterni ma questi non lavorano più di 20 ore settimanali per periodi superiori a sei mesi
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Introduzione al business model di impatto per i lavoratori

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per i dipendenti nel modo seguente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment applicano alle caratteristiche dell'azienda.

- ☐ Strutture di partecipazione societaria che riconoscono percentuali importanti di partecipazione (più del 40%) e crescita professionale a tutti i lavoratori (per esempio cooperative o aziende che appartengono ai lavoratori)
- ☐ Fornire lavoro di alta qualità o sviluppo professionale per persone con barriere croniche all'occupazione (programmi di sviluppo della forza lavoro)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Quantità di lavoratori a tempo pieno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori part time

Numero totale di lavoratori part-time

Quantità complessiva di lavoratori part time

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori part time

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori part time scorso anno

Numero totale di lavoratori part-time

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori temporanei scorso anno

Numero totale di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Sicurezza finanziaria

OPERAZIONI

4.1

Retribuzione più bassa

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Percentuale dei lavoratori al di sopra del salario di sussistenza

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato in base individuale?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

☐ < 75%

☒ 75-89%

☐ 90-99%

☐ 100%

☐ N/A

Punti guadagnati: 1.26 su 2.52

% di lavoratori che riceve un salario di sussistenza per il nucleo familiare

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato per nucleo familiare?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

☐ < 75%

☐ 75-89%

☐ 90-99%

☐ 100%

☒ N/A

Punti disponibili: 2.52

Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- ☐ 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-29%
- ☐ 30-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ Più del 75%
- ☒ N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti disponibili: 1.26

Iniziative per aumentare i salari e i benefit

Se nel paese dove opera l'azienda non fosse possibile calcolare un salario di sussistenza, l'azienda ha partecipato a qualche iniziativa di leadership per aumentare i salari o i benefit dei lavoratori nel paese o nel settore?

Un esempio potrebbe essere l'assegnazione del compito di calcolare il salario di sussistenza. Selezionare N/A se il salario di sussistenza esiste già.

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ N / A - Il salario di sussistenza esiste già

Punti disponibili: 1.26

Pratiche e politiche retributive

L'azienda offre uno dei seguenti benefit finanziari aggiuntivi ai lavoratori non esecutivi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- ☒ Adeguamenti salariali in funzione al costo della vita locale e in linea con i tassi d'inflazione del paese
- ☒ L'azienda offre bonus e partecipazione agli utili
- ☐ L'azienda offre opportunità di partecipazione societaria ai lavoratori
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.84 su 1.26

Dipendenti che hanno ricevuto un bonus

Quale percentuale dei lavoratori a tempo pieno e part-time, senza contare i fondatori e i dirigenti, ha ricevuto un bonus durante l'ultimo anno fiscale?

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.31 su 1.26

Percentuale di profitti distribuita come bonus ai lavoratori

Qual è stata la percentuale equivalente dei profitti che si è distribuita come bonus ai dipendenti non esecutivi nell'ultimo anno fiscale?

- ☐ L'azienda non offre nessun pagamento di incentivo o non conta su un piano di incentivi
- ☐ 5% o meno
- ☒ 5-10%
- ☐ 10-15%
- ☐ 15-20%
- ☐ oltre il 20%
- ☐ Sono stati pagati bonus ai lavoratori non esecutivi, nonostante l'azienda non abbia generato profitti

Punti guadagnati: 0.47 su 1.26

Percentuale di lavoratori con partecipazione societaria

Che percentuale di lavoratori a tempo pieno ha ricevuto azioni, stock options o stock equivalents (come ad esempio la partecipazione a un ESOP - employee stock ownership plan - o altri piani di partecipazione societaria)?

Si prega di selezionare N/A se l'azienda è una cooperativa di consumatori, di servizi condivisi o una o di produttori, o un'organizzazione senza fini di lucro.

- ☒ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ N/A

Punti disponibili: 1.26

Programmi pensionistici

I lavoratori hanno accesso a uno dei seguenti piani di risparmio pensionistici?

- ☒ Piani pensionistici sponsorizzati dal governo
- ☒ Piani pensionistici privati
- ☐ Un piano specifico che comprende opzioni di investimenti socialmente responsabili Sri (Socially Responsible Investing)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.26 su 1.26

Servizi finanziari per i dipendenti

Che prodotti, programmi o servizi finanziari offre l'azienda per agevolare i lavoratori a ore nella loro gestione finanziaria?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- ☐ Deposito diretto
- ☐ Accesso a servizi bancari gratuiti o vantaggiosi, o a carte per l'accredito dello stipendio (per esempio carta di debito gratuita)
- ☐ Strumenti di gestione finanziaria o coaching
- ☐ Programmi di emergenza o di risparmio a breve termine
- ☐ Prestiti con un tasso di interesse basso o senza interesse
- ☐ Gestione del debito, rifinanziamento o contributi di pagamento di prestiti
- ☐ Il datore di lavoro versa il proprio contributo ai piani di risparmio previdenziale o sanitario dei dipendenti
- ☐ Assegni di pagamento emessi fuori programma a seconda dei bisogni
- ☐ Servizi di preparazione fiscale
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☒ N/A - L'azienda non assume lavoratori all'ora

Punti disponibili: 0.63

Salute, benessere, & sicurezza

OPERAZIONI
7.9

Assistenza sanitaria governativa

Come viene fornita l'assistenza sanitaria nel paese in cui risiede la maggior parte dei lavoratori?

- ☒ Copertura sanitaria di base universale (come ad esempio nel Regno Unito)
- ☐ Piani di assicurazione malattia obbligatori o finanziati dal settore pubblico (come ad esempio in Svizzera)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Copertura sanitaria

Che percentuale di lavoratori riceve una copertura sanitaria attraverso un piano governativo o aziendale?

Se l'assistenza sanitaria è coperta dall'azienda, considerare solo i lavoratori per i quali l'azienda copre la maggioranza (più del 50%) delle spese sanitarie.

- ☐ < 75%
- ☐ 75-84%
- ☐ 85-94%
- ☒ Più del 95%

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Benefit sanitari supplementari

Quali benefit offre l'azienda a tutti i dipendenti a tempo pieno ad integrazione dei programmi governativi?

Selezionare solo i benefit per cui l'azienda copre la maggioranza dei costi per dipendenti con più di un anno di anzianità a tempo pieno. Selezionare Altro se l'azienda copre meno del 50% dei costi dei benefit elencati o di altri benefit offerti.

- ☐ Copertura in caso di disabilità o assicurazione per incidenti
- ☐ Assicurazione sulla vita
- ☐ Assicurazione dentistica privata
- ☒ Assicurazione sanitaria privata integrativa
- ☒ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.75 su 1.25

Accesso ai benefit sanitari supplementari per lavoratori part-time

Quando i lavoratori part-time possono avere accesso ai benefit offerti dall'azienda?

Se applicabile, selezionare una risposta che indichi i requisiti necessari di tempo di appartenenza all'azienda (risposte 1-2) e una risposta che indichi i requisiti di orario settimanali (risposte 3-4).

- ☐ I lavoratori part-time non accedono a questi benefit al momento dell'assunzione, ma entro i primi sei mesi di lavoro
- ☒ I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit fin dal momento della loro assunzione
- ☐ I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit solo se lavorano più di 20 ore settimanali
- ☐ I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit anche se lavorano meno di 20 ore a settimana
- ☐ L'azienda non offre benefit sanitari supplementari ai lavoratori part time
- ☐ N/A - L'azienda non ha lavoratori part-time

Punti guadagnati: 0.63 su 1.25

Iniziative per la salute e il benessere

Quali iniziative o politiche legate alla salute e al benessere offre l'azienda oltre ai programmi forniti dall'assicurazione?

Selezionare tutte le risposte pertinenti.

- ☐ L'azienda fa da sponsor e incoraggia a partecipare in attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa (per esempio programmi di camminata)
- ☐ L'azienda offre incentivi per i lavoratori che completano la valutazione dei rischi per la salute o partecipano nelle attività di wellness (per esempio un fondo per attrezzature sportive, pagamento della quota mensile della palestra)
- ☐ Employees have access to behavioral health counseling services, web resources, or Employee Assistance Programs
- ☐ Coniugi, partner, o figli dei lavoratori hanno accesso alla consulenza, alle risorse web e ai programmi di assistenza ai lavoratori
- ☒ L'azienda possiede politiche e programmi per prevenire lesioni in relazione all'ergonomia del posto di lavoro
- ☒ Più del 25% dei lavoratori ha completato la valutazione dei rischi per la salute negli ultimi dodici mesi
- ☒ Il management riceve rapporti sulla partecipazione complessiva ai programmi per il benessere dei lavoratori
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ L'azienda non offre ai lavoratori alcuna iniziativa in tema di salute e benessere

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Caratteristiche del luogo di lavoro

Quali sono i processi di sicurezza in atto nei luoghi di lavoro dell'azienda?

- ☐ All'inizio di ogni turno si tengono riunioni con i lavoratori della linea per condividere informazioni o discutere il lavoro previsto per quel giorno
- ☒ I risultati delle analisi dei rischi o delle attività di routine sono documentati
- ☒ I rischi potenziali sono identificati, analizzati e gestiti quando nuovi materiali o attrezzature sono acquisite o vengono implementati nuovi processi
- ☐ I lavoratori hanno un permesso scritto per finalizzare processi che considerino insicuri, d'accordo a norme scritte
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.83 su 1.25

Impegno del management a favore di salute e sicurezza

Quali sono le pratiche aziendali in merito all'impegno della direzione per la salute e la sicurezza dei lavoratori?

Selezionare le opzioni applicabili a tutti gli stabilimenti/ cantieri aziendali.

- ☒ L'azienda ha una politica scritta in materia di sicurezza e salute per ridurre al minimo incidenti e infortuni sul lavoro
- ☒ La sicurezza e la salute sono integrate nel processo di pianificazione generale dell'azienda e i lavoratori sono coinvolti nella pianificazione della sicurezza, nell'allocazione delle risorse, negli audit, ecc.
- ☒ Le preoccupazioni relative alla sicurezza e alla salute sono comunicate attraverso regolari corsi di formazione sulla salute e la sicurezza
- ☒ Abbiamo obiettivi e mete specifiche per i programmi di salute e sicurezza, con parametri specifici per misurare i progressi
- ☒ Il senior management affronta le questioni di sicurezza attraverso comunicazioni scritte o riunioni di società almeno trimestralmente
- ☒ L'azienda dispone di un sistema formale di segnalazione di sicurezza per i lavoratori che presentano i loro problemi legati alla sicurezza
- ☒ Le procedure di sicurezza dell'azienda sono facilmente accessibili a tutto il personale in loco, inclusi lavoratori, personale non manageriale e visitatori
- ☐ L'azienda partecipa di un programma esterno che dimostra impegno ed eccellenza in materia di sicurezza e salute (ad es. Programma di protezione volontaria)
- ☐ N/A - L'azienda non ha nessuno stabilimento di produzione o all'ingrosso
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.25 su 1.25

Prassi di audit di salute e sicurezza

Pratiche aziendali relazionate a ispezioni e audit includono:

Selezionare le opzioni applicabili a tutti gli stabilimenti/ cantieri aziendali.

- ☒ Una procedura scritta per l'esecuzione di ispezioni di sicurezza e salute
- ☐ Ispezioni di routine su salute e sicurezza, con cadenza almeno trimestrale
- ☐ Utilizzo delle informazioni scoperte tramite analisi per migliorare i processi di sicurezza (ad es. Analisi dei rischi di base, analisi degli incidenti, segnalazioni dei lavoratori, risultati di campionamento delle ispezioni)
- ☒ Documentazione dei risultati delle ispezioni di routine
- ☒ Rapporti di ispezione che indicano chiaramente ciò che deve essere corretto, con responsabilità documentata per la chiusura
- ☐ N/A - L'azienda non ha stabilimenti di produzione o commercio all'ingrosso
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.94 su 1.25

Controllo dell'esposizione dei lavoratori a materiali pericolosi

In che modo l'azienda ha valutato l'esposizione degli impiegati a materiali pericolosi e che tipo di misure si sono prese in relazione a quest'argomento?

- ☐ L'assessment condotto mostra una leggera esposizione, ma non si sono implementate misure al riguardo
- ☒ L'assessment condotto mostra una leggera esposizione, e si è implementata una strategia di mitigazione e controllo
- ☐ L'assessment indica che non c'è stata nessuna esposizione
- ☐ L'azienda non ha condotto nessun assessment

Punti guadagnati: 0.42 su 0.63

Monitoraggio della qualità dell'aria

L'azienda monitora la qualità ambientale degli spazi interni per garantire uno spazio di lavoro sano e confortevole ed evitare la "Sindrome da edificio malato"?

Selezionare N/A se non si dispone di strutture.

- ☒ Sì
- ☐ No
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Sviluppo professionale

OPERAZIONI
2.1

Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale

L'azienda offre una delle seguenti opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- ☒ L'azienda ha un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori
- ☒ Nell'ultimo anno l'azienda ha offerto formazione continua sulle responsabilità lavorative di base dei lavoratori
- ☒ L'azienda ha una politica che incoraggia le promozioni e la selezione interna per posizioni di alto livello (per es. pubblicando prima internamente annunci di posizioni aperte)
- ☒ L'azienda offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale
- ☒ L'azienda offre formazione su competenze per lo sviluppo personale che non sono legate direttamente alla carriera (per es. corsi in ambito finanziario, corsi d'inglese)
- ☒ L'azienda facilita o alloca risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online)
- ☐ L'azienda offre rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.41 su 0.41

Giorni di formazione per nuovi lavoratori

Quanti giorni di formazione in media ha ricevuto ogni lavoratore assunto negli ultimi 12 mesi?

Calcolare in media per i lavoratori sia a tempo pieno che part-time.

- ☐ Non si offre nessuna formazione
- ☒ Formazione on-the-job (da un giorno a una settimana)
- ☐ Formazione on-the-job (da una settimana a un mese)
- ☐ Apprendistato professionale o tecnico (più di un mese)
- ☐ N/A - Non si sono fatte nuove assunzioni durante gli ultimi 12 mesi

Punti guadagnati: 0.14 su 0.41

Giorni di sviluppo professionale retribuiti

Quanti giorni retribuiti riceve la maggior parte dei lavoratori a tempo pieno da dedicare allo sviluppo professionale in un anno?

- ☐ 0 giorni
- ☐ 1-4 giorni
- ☐ 5-9 giorni
- ☐ 10 o più giorni
- ☒ L'azienda non ha nessuna politica formale

Punti disponibili: 0.41

Formazione per il management

Quale formazione manageriale e coaching ricevono regolarmente i nuovi manager e quelli già esistenti?

Si prega di selezionare tutte le risposte pertinenti.

- ☒ Come offrire commenti positivi di apprezzamento e feedback correttivi
- ☒ Negoziazione e risoluzione dei conflitti
- ☐ Dinamiche di gruppo e funzionamento di squadra ottimale
- ☒ Sistemi di valutazione delle performance
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.41 su 0.41

Processo di valutazione dei lavoratori

Quali delle seguenti opzioni sono comprese nel processo formale di feedback per i dipendenti?

Si prega di selezionare tutte le risposte pertinenti.

- ☒ Il processo segue un'agenda regolare e si realizza almeno una volta all'anno
- ☒ Include feedback di pari e di subordinati
- ☐ Include indicazioni scritte sullo sviluppo della carriera
- ☐ Include obiettivi sociali e ambientali
- ☒ Include obiettivi chiaramente identificati e raggiungibili
- ☐ Si tratta di un processo di feedback a 360 gradi
- ☒ Tutti i lavoratori di ruolo ricevono un feedback
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.66 su 0.82

Promozioni interne

Quale percentuale dei lavoratori ha ottenuto una promozione interna negli ultimi 12 mesi?

Escludere dal calcolo i titolari di quote significative.

- ☐ 0%
- ☐ 1-5%
- ☒ 6-15%
- ☐ Più del 15%

Punti guadagnati: 0.27 su 0.41

Pratiche di assunzione stagisti

In che modo l'azienda gestisce le assunzioni e il trattamento di stagisti?

Seleziona tutte le opzioni valide. Se non esiste un salario minimo calcolato da terzi per il paese di operazioni dell'azienda, si prega di non selezionare "pagamento di un salario minimo"

- ☐ L'azienda ha una politica formale o un programma che definisce gli obiettivi degli stage o dei programmi di stage per i partecipanti
- ☒ L'azienda collabora con istituzioni educative per offrire opportunità di stage e di tirocinio
- ☐ L'azienda paga agli stagisti un salario di sussistenza
- ☐ Gli stagisti dell'azienda ricevono revisioni formali delle loro prestazioni
- ☒ Gli stagisti hanno l'opportunità formale di fornire feedback sulla loro esperienza
- ☐ L'azienda ha assunto stagisti in modo permanente a tempo pieno negli ultimi due anni
- ☐ La durata degli stage è limitata per non superare un anno, se lo stagista non fosse iscritto a nessuna istituzione educativa
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☐ N/A- L'azienda non assume stagisti

Punti guadagnati: 0.21 su 0.41

Appoggio a lavoratori licenziati

Quali sono le politiche formali dell'azienda rispetto al trattamento di fine rapporto e i licenziamenti di lavoratori?

- ☐ L'azienda ha una politica che prevede inviare una notificazione scritta ai lavoratori sulla propria prestazione prima del licenziamento
- ☐ L'azienda ha una politica per offrire piani di miglioramento delle prestazioni o per definire periodi di tempo specifici di correzione prima di licenziare un lavoratore
- ☐ L'azienda ha la politica di offrire minimo 2 settimane di indennizzo per ogni anno lavorato
- ☐ L'azienda offre servizi di collocamento per lavoratori licenziati
- ☒ L'azienda non ha politiche scritte per licenziamenti o indennizzi

Punti disponibili: 0.21

Sviluppo professionale (a ore)

OPERAZIONI
1.1

Partecipazione a corsi di formazione concentrati su competenze

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione professionale su competenze utili ad ampliare le capacità del personale nelle mansioni e responsabilità del proprio lavoro

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50% o più
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.14 su 0.21

Offerta di Formazione per competenze trasversali

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione su competenze trasversali per tutte le funzioni oltre le normali responsabilità (es. parlare in pubblico, formazione manageriale per non manager)

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50% +
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.14 su 0.21

Offerta di formazione per lo sviluppo personale

Escludendo i lavoratori assunti di recente, che % di lavoratori full-time e part-time ha ricevuto uno dei seguenti tipi di training formale durante gli ultimi 12 mesi?

Formazione su abilità per lo sviluppo personale (ad es. Alfabetizzazione, pianificazione finanziaria personale)

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☒ 25-49%
- ☐ 50% +
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.14 su 0.21

Quantità di ore dedicate ad attività di formazione

In media, approssimativamente quanto tempo ha dedicato ciascun lavoratore a formazione o educazione riguardante il proprio lavoro negli ultimi dodici mesi?

In questa risposta non considerare la formazione on the job.

- ☐ 1-5 ore
- ☐ 6-10 ore
- ☒ 11-20 ore
- ☐ Più di 21 ore
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.32 su 0.43

Partecipazione in programmi di sviluppo professionale esterni

Che percentuale dei lavoratori a tempo pieno dell'azienda ha partecipato in opportunità di sviluppo professionale esterne o in opportunità di formazione continua durante l'ultimo anno fiscale?

Lo sviluppo professionale dovrebbe essere pagato in anticipo, rimborsato o sovvenzionato dall'azienda.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☒ 50% +

Punti guadagnati: 0.43 su 0.43

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

OPERAZIONI
2.1

Manuale di informazione per i lavoratori

Quali delle seguenti politiche sono scritte nel manuale del dipendente e sono di facile accesso?

- ☐ Dichiarazione anti discriminazione
- ☐ Una politica anti-abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari
- ☒ Una dichiarazione sull'orario di lavoro
- ☒ Politiche su questioni di pagamenti e performance
- ☒ Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi
- ☒ Processo di risoluzione di reclami
- ☒ Procedure disciplinari e possibili sanzioni
- ☐ Una dichiarazione di neutralità riguardante il diritto dei lavoratori di negoziare in modo collettivo e la libertà di associazione
- ☒ Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto
- ☐ L'azienda non ha nessun manuale per lavoratori

Punti guadagnati: 0.33 su 0.33

Congedo parentale retribuito per la figura secondaria

Quali politiche di congedo parentale per la figura secondaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda, sia attraverso l'azienda stessa sia attraverso un programma statale?

Selezionare tutte le risposte pertinenti, ma selezionare una sola risposta che indichi l'importo totale equivalente al tempo pagato (risposte 2-4). Vedere "Per saperne di più" per ulteriori istruzioni.

- ☐ I lavoratori hanno diritto a un congedo parentale per la figura secondaria non retribuito
- ☒ I lavoratori ricevono fino a 2 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- ☐ I lavoratori hanno diritto da 2 a 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- ☐ I lavoratori hanno diritto a più di 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- ☐ La politica di congedo non fa una distinzione tra figura primaria e secondaria, o stabilisce lo stesso periodo di congedo e di retribuzione per entrambi
- ☐ L'azienda non offre un congedo parentale per la figura secondaria

Punti guadagnati: 0.27 su 0.67

Benefit aggiuntivi

Quali benefit aggiuntivi vengono offerti alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali?

Si prega di considerare sia i lavoratori a tempo pieno che part-time. Selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ Servizi per l'infanzia negli stabilimenti dell'azienda
- ☐ Assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- ☒ Pasti gratuiti o buoni pasto
- ☐ Politica di sostegno a madri che allattano
- ☒ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.60 su 1.33

Responsabilizzazione dei lavoratori

In che modo l'azienda incentiva e responsabilizza i lavoratori?

- ☐ L'azienda ha formalizzato meccanismi di feedback e denunce oltre le linee di segnalazione dirette per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
- ☒ L'azienda ha processi interni per ricevere input dai lavoratori prima di realizzare cambiamenti importanti nella politica operativa e/o strategica o nelle pratiche aziendali
- ☐ I meccanismi di segnalazione/input per i lavoratori sono revisionati almeno una volta l'anno, con la partecipazione dei lavoratori stessi al processo
- ☒ L'azienda monitora l'utilizzo dei meccanismi di feedback e input dei lavoratori e la velocità di soluzione e implementazione
- ☐ L'azienda ha adottato un sistema di Open Book Management o di self-management
- ☐ I lavoratori hanno l'opportunità di eleggere uno o più membri del Consiglio di amministrazione
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.33 su 0.67

Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori

L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori in uno dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- ☒ L'azienda calcola il tasso di abbandono dei lavoratori
- ☒ L'azienda paragona i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti
- ☒ L'azienda realizza regolarmente (almeno una volta l'anno) sondaggi di soddisfazione e prestazione dei lavoratori
- ☒ L'azienda paragona il grado di soddisfazione dei lavoratori con parametri rilevanti del settore
- ☐ L'azienda calcola in modo disaggregato a seconda dei diversi gruppi demografici per identificare tendenze
- ☐ I tassi di abbandono dell'azienda sono inferiori a quelli del settore in media
- ☐ I tassi di soddisfazione dei lavoratori dell'azienda sono superiori a quelli del mercato
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.67 su 0.67

Dipendenti che hanno smesso di lavorare presso l'azienda

Quantità di impiegati a tempo pieno e part-time che hanno smesso di lavorare presso l'azienda negli ultimi 12 mesi

Selezionare 0 se Nessuno.

Quantità di impiegati a tempo pieno e part-time che hanno smesso di lavorare presso l'azienda negli ultimi 12 mesi

- ☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Soddisfazione dei lavoratori

Quale percentuale dei lavoratori dell'azienda si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"?

Selezionare N/A se non si realizzano sondaggi sulla soddisfazione e coinvolgimento dei lavoratori.

- ☐ Meno del 65%
- ☐ 65-80%
- ☐ 81-90%
- ☐ 90% o più
- ☐ N/A

Punti disponibili: 1.33

Livello di coinvolgimento e soddisfazione (a ore)

OPERAZIONI
1.1

Quantità di giorni di ferie retribuite

Qual è il numero minimo annuale di giorni di ferie retribuiti (comprese le festività) per i lavoratori a tempo pieno?

- ☐ 0-8 giorni lavorativi
- ☐ 9-15 giorni lavorativi
- ☒ 16-20 giorni lavorativi
- ☐ 21-25 giorni lavorativi
- ☐ Più di 25 giorni lavorativi

Punti guadagnati: 0.23 su 0.46

Congedo parentale (figura primaria) remunerato per lavoratori pagati per ora

Quali politiche di congedo parentale per la figura primaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda pagati per ora, sia attraverso l'azienda stessa che attraverso un programma statale?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- ☐ Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per la figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- ☒ Si concedono da 12 settimane a 6 mesi di congedo per la figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- ☐ Si concedono 6 mesi o più di congedo parentale alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- ☐ Da 3 a 6 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente rimunerate
- ☐ Da 6 a 12 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente rimunerate
- ☐ Da 12 a 18 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente rimunerate
- ☒ Più di 18 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente rimunerate
- ☐ Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per figura primaria

Punti guadagnati: 0.42 su 0.46

Flessibilità di pianificazione per lavoratori a ore

In che modo l'azienda gestisce la pianificazione dei lavoratori a ore?

- ☐ L'azienda ha una politica di quantità minima di ore per i lavoratori a ore.
- ☐ L'azienda ha una politica scritta che stabilisce che le preferenze dei lavoratori deve essere considerata nella pianificazione (per esempio possibilità di auto-gestione dell'orario di lavoro, o rispetto delle preferenze del lavoratore per certi turni o giorni di lavoro)
- ☐ L'azienda pubblica gli orari di lavoro dei lavoratori a ore con due settimane di anticipazione
- ☐ Gli orari dei lavoratori sono aggiornati settimana a settimana
- ☐ Il management dell'azienda (o una tecnologia con quello scopo) facilita lo scambio di orari in caso che un lavoratore non possa compromettersi con un turno
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☒ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.92

Opzioni di flessibilità lavorativa per i lavoratori

Quali tra le seguenti opzioni di flessibilità lavorative sono offerte dall'azienda ai propri lavoratori, ove possibile, in forma scritta e nella pratica per la maggior parte dei lavoratori?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ Turni di lavoro con orari part-time su richiesta dei lavoratori
- ☐ Turni di lavoro con orari flessibili (libertà di variare gli orari di inizio e fine turno)
- ☐ Telelavoro (lavoro da casa uno o più giorni alla settimana)
- ☒ Contratto di lavoro ripartito (Job sharing)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.06 su 0.23

Contratto collettivo di lavoro

Quale % dei lavoratori dell'azienda è coperta da un contratto collettivo di lavoro?

- ☐ Meno del 65%
- ☐ 65-80%
- ☐ 81-90%
- ☒ Più del 90%
- ☐ N/A- l'azienda è una cooperativa o possiede altri meccanismi di self- management per i lavoratori

Punti guadagnati: 0.46 su 0.46

Tasso di rotazione di lavoratori salariati pagati all'ora

Quale percentuale di lavoratori salariati a tempo pieno e part-time, pagati all'ora, hanno smesso di lavorare nell'azienda durante gli ultimi 12 mesi?

Il calcolo deve comprendere il licenziamento volontario e involontario, ma deve escludere i lavoratori licenziati con causa.

- ☐ 20% o più
- ☐ 16-20%
- ☐ 11-15%
- ☐ 0-10%

Punti disponibili: 0.46

Comunità

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Diversità, equità, & inclusione

OPERAZIONI
2.8

Pratiche di assunzione inclusive

Che misure applica l'azienda per promuovere un processo di selezione e assunzione inclusivo?

- ☒ L'azienda include in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma il proprio impegno con la diversità, l'equità e l'inclusione
- ☐ L'azienda non fa domande su possibili precedenti penali durante il processo di assunzione
- ☒ L'azienda valuta i curriculum e le richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare i candidati
- ☐ L'azienda contratta il personale attraverso organizzazioni o servizi che lavorano con persone appartenenti a comunità sottorappresentate
- ☒ L'azienda analizza i requisiti e il linguaggio utilizzato nelle descrizioni della richiesta di lavoro per garantire che siano equi e inclusivi
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.53 su 0.61

Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ L'azienda è gestita da una donna
- ☐ L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia
- ☐ L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)
- ☒ La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
- ☐ La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate
- ☐ La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.61 su 0.61

Ambienti di lavoro inclusivi

Che misure applica l'azienda per creare un ambiente di lavoro inclusivo ed equo?

- ☐ L'azienda ha designato esplicitamente una persona o un gruppo come responsabile della diversità, dell'equità e dell'inclusione nell'ambiente di lavoro (per esempio un Direttivo di Diversità o un Comitato di Inclusione)
- ☐ L'azienda offre formazione a tutti i lavoratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione
- ☒ L'azienda promuove l'inclusione e la diversità tramite gruppi di affinità volontari
- ☒ Gli impianti dell'azienda sono stati progettati per soddisfare i requisiti di accessibilità di persone con disabilità fisiche
- ☒ Gli impianti dell'azienda contengono servizi neutri o inclusivi
- ☒ L'azienda offre programmi di tutoraggio, di apprendistato e stage per persone appartenenti a gruppi sottorappresentati
- ☐ L'azienda contempla e incorpora le difficoltà di apprendimento o le disabilità emozionali nei processi e nelle politiche di lavoro
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.48 su 0.61

Gestione della diversità, dell'equità e dell'inclusione

Che misure applica l'azienda per gestire e migliorare l'inclusione e la diversità nell'ambiente di lavoro?

- ☐ L'azienda conduce dei sondaggi anonimi sull'identità di genere, razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici per poter fare un monitoraggio sulla diversità del suo personale
- ☐ L'azienda ha stabilito obiettivi misurabili e concreti, soggetti alla valutazione dei dirigenti senior e del consiglio di amministrazione, per aumentare la diversità
- ☐ L'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere, razza/etnia o altri fattori demografici e ha implementato politiche o piani per migliorare questa metrica (all'occorrenza)
- ☐ L'azienda analizza categorie di lavoro, soddisfazione, promozione, tassi di ritenzione o benefit da parte di diversi gruppi demografici e, quando necessario, si sono implementate azioni correttive per risultati non equi
- ☐ L'azienda analizza i dati sulla diversità, l'equità e l'inclusione di persone che appartengono a più di un gruppo sottorappresentato
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.61

Misurazione della diversità

Quali dei seguenti attributi di una forza di lavoro diversa vengono monitorati dall'azienda, sia attraverso sondaggi anonimi che altri metodi legali vigenti nella sua giurisdizione?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- ☐ Livello socioeconomico (stabilito attraverso parametri quali vivere in una zona a basso reddito, livello educativo, ecc.)
- ☐ Razza o etnia
- ☐ Genere
- ☐ Età
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.61

Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa

Qual è il rapporto tra la remunerazione più alta, compresi i bonus, e quella più bassa pagata dall'azienda?

- ☐ Più di 20x più alto
- ☐ 16-20x più alto
- ☐ 11-15x più alto
- ☐ 6-10x più alto
- ☒ 1-5x più alto

Punti guadagnati: 0.61 su 0.61

Manager donne

Quanti dei manager dell'azienda si identificano come donne?

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-24%
- ☐ 25-39%
- ☐ 40-49%
- ☒ 50% o più
- ☐ Non lo so
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.61 su 0.61

Manager provenienti da gruppi sottorappresentati

Che parte dei manager dell'azienda si identifica come appartenente a un gruppo sociale sottorappresentato?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- ☒ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-19%
- ☐ 20-29%
- ☐ Più del 30%
- ☐ Non lo so

Punti disponibili: 0.61

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- ☐ L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- ☐ L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- ☐ L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- ☐ L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- ☒ Nessuna delle precedenti
- ☐ N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti disponibili: 0.30

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-24%
- ☐ 25-39%
- ☐ 40-49%
- ☐ 50% +
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 0.61

Impatto economico

OPERAZIONI

3.4

Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

L'Azienda ha due plant di proprietà dislocati sul territorio di Vittorio Veneto, siti a 400 m di distanza l'uno dall'altro. Ciò agevola la comunicazione tra dipartimenti e il relativo flusso di informazioni.

Punti disponibili: 0.00

Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Tasso di crescita dei posti di lavoro

Qual è stato il tasso di crescita dell'occupazione netta dell'azienda per le posizioni a tempo pieno e part-time negli ultimi 12 mesi? Si prega di considerare SOLO i lavori di nuova creazione pagati con salario minimo.

Se non sono disponibili dati sul salario di sussistenza per il proprio paese di attività, considerare i nuovi posti di lavoro pagati almeno il 10% in più rispetto al salario minimo.

☐ 0% (nessuna crescita su base netta)

☒ 1-14%

☐ 15-24%

☐ oltre il 25%

Punti guadagnati: 0.78 su 2.35

Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

☒ 0%

☐ 1-9%

☐ 10-24%

☐ 25-49%

☐ 50% o più

☐ Non lo so

Punti disponibili: 1.18

Proprietà locale

La maggioranza (oltre il 50%) della proprietà della società si trova a livello locale, ovvero dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- ☒ Sì
- ☐ No
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 1.18 su 1.18

Approvvigionamento da aziende nazionali

Che percentuale del costo del venduto della compagnia (comprese attività a valore aggiunto) è stato acquisito nel paese in cui opera da compagnie registrate a livello nazionale o con cittadini del paese?

- ☐ 0%
- ☐ 1-19%
- ☐ 20-39%
- ☐ 40-59%
- ☒ 60-79%
- ☐ 80% o più

Punti guadagnati: 0.88 su 1.18

Politiche di acquisto e assunzione locale

Quali delle seguenti politiche scritte di assunzione o contrattazione locale ha l'azienda?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- ☐ Preferenza scritta in ogni stabilimento per l'acquisto da fornitori locali
- ☐ Obiettivi formali per le somme spese con fornitori locali
- ☐ Elenco aggiornato dei fornitori e distributori locali preferiti in ogni stabilimento
- ☐ Preferenza scritta di assumere e selezionare manager locali
- ☐ Incentivi per il personale per vivere entro 20 miglia (30 km) dallo stabilimento locale dell'azienda
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☒ Non c'è nessuna politica formalmente scritta di acquisti o assunzioni del personale locale

Punti disponibili: 0.59

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- ☐ Meno del 20%
- ☐ 20-39%
- ☐ 40-59%
- ☐ 60% o più
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 1.18

Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- ☐ Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- ☐ Una B Corporation certificata
- ☐ Un membro della Global Alliance for Banking on Values
- ☐ Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- ☐ Una banca locale al servizio della comunità
- ☒ Una banca indipendente
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.59 su 1.18

Impegno civico e donazioni

OPERAZIONI
1.7

Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- ☒ Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)
- ☒ Investimenti per la comunità
- ☒ Servizi alla comunità o pro- bono
- ☒ Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- ☒ Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- ☒ Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- ☒ Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- ☐ L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.55 su 0.55

Politiche e pratiche del servizio alla comunità

In che modo l'azienda gestisce il servizio alla comunità fatto dai lavoratori?

- ☐ L'azienda ha ospitato o organizzato giornate dedicate ai servizi alla comunità nell'ultimo anno
- ☒ L'azienda offre del tempo libero retribuito ai lavoratori per servizi alla comunità
- ☐ L'azienda dona 20 ore o più di permesso retribuito all'anno
- ☐ L'azienda monitora e registra la quantità totale di ore di volontariato
- ☐ L'azienda ha stabilito obiettivi di servizi comunitari e pro- bono
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.28 su 0.55

Percentuale di lavoratori che hanno offerto servizi di volontariato

Che percentuale dei lavoratori ha chiesto ore di lavoro retribuite per offrire servizi di volontariato durante l'ultimo anno?

- ☒ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ Più del 75%
- ☐ Non lo so

Punti disponibili: 1.10

Quantità totale di ore di servizio di volontariato

Quantità di ore di lavoro di volontariato realizzato da lavoratori dell'azienda a tempo pieno e part time durante l'ultimo anno fiscale

Si dovrebbe comprendere in questa somma il tempo pagato e il tempo non pagato dedicato al volontariato durante le ore di lavoro tradizionali, sia per gli eventi organizzati dall'azienda sia per le iniziative proprie dei lavoratori.

Quantità di ore di lavoro di volontariato realizzato da lavoratori dell'azienda a tempo pieno e part time durante l'ultimo anno fiscale

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Servizi di volontariato pro capite

Qual è stata la percentuale del tempo pro capite dedicato da ogni lavoratore a lavori di volontariato, servizi alla comunità o servizi pro bono nel periodo considerato?

Per calcolare questo parametro, dividere la quantità totale di ore di volontariato per la quantità totale di ore lavorate, considerando generalmente un anno lavorativo di 2000 ore (sulla base dell'equivalente di un lavoratore a tempo pieno).

- ☒ 0%
- ☐ 0.1-0.5% del tempo
- ☐ 0,6-1% del tempo
- ☐ 1.1-2% del tempo
- ☐ Più del 2% del tempo
- ☐ Non lo so

Punti disponibili: 1.10

Procedure e politiche di donazioni benefiche e investimenti nella comunità

Quali delle seguenti procedure riguardanti le donazioni e gli investimenti orientati alla comunità vengono implementate dall'azienda?

- ☒ L'azienda ha una dichiarazione formale riguardante l'impatto sociale o ambientale che spera di generare attraverso le sue attività filantropiche
- ☐ L'azienda ha un impegno formale riguardante le donazioni benefiche (per esempio 1% for the Planet)
- ☐ L'azienda fa donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle che vengono fatte dai singoli lavoratori
- ☒ L'azienda permette che i lavoratori o i clienti scelgano le organizzazioni a cui verranno destinate le donazioni benefiche
- ☒ L'azienda ha procedure per monitorare le donazioni benefiche o meccanismi per misurare l'impatto dei suoi investimenti nella comunità
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.50 su 0.55

Input relativo per investimenti nella comunità

Se l'azienda utilizza una metodologia indipendente per misurare l'impegno totale per gli investimenti nella comunità, che percentuale equivalente del fatturato è destinata agli investimenti nella comunità?

- ☒ Nessuna
- ☐ Meno del 0,1% del fatturato
- ☐ 0,1-0,4% del fatturato
- ☐ 0,5-0,9% del fatturato
- ☐ 1-1,19% del fatturato
- ☐ Più del 2% del fatturato

Punti disponibili: 1.10

Percentuale del fatturato donato

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.

- ☐ Nessuna donazione lo scorso anno fiscale
- ☒ Meno del 0,1% del fatturato
- ☐ 0,1-0,4% del fatturato
- ☐ 0,5-0,9% del fatturato
- ☐ 1-1,19% del fatturato
- ☐ Più del 2% del fatturato
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.44 su 2.21

Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali

L'azienda ha collaborato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti esplicitamente progettati per migliorare i risultati sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- ☐ Sì, l'azienda ha offerto appoggio e/o ha firmato petizioni
- ☐ Sì, l'azienda ha fornito tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- ☐ Sì, l'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard
- ☐ Sì, e gli sforzi hanno portato come risultato una riforma istituzionale, industriale o normativa specifica
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.55

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- ☐ L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
- ☐ L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
- ☐ L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- ☐ L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.28

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

OPERAZIONI

1.5

Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

Tutte le aziende hanno dei fornitori principali, che vengono definiti come i maggiori fornitori, e che rappresentano approssimativamente l'80% dei costi non lavorativi. Selezionare tutte le opzioni applicabili all'azienda.

- ☒ Fabbricanti di prodotti
- ☒ Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
- ☒ Liberi professionisti indipendenti
- ☒ Marketing/Pubblicità
- ☒ Materiali per ufficio
- ☒ Fornitori di benefit per i lavoratori
- ☒ Tecnologia
- ☒ Materie prime
- ☐ Produttori agricoli
- ☐ Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Fornitori di comunità a basso reddito

Che percentuale dei Fornitori Principali sono situati in zone appartenenti a comunità a basso reddito o creano delle opportunità di lavoro per gruppi demografici interessati da sottoccupazione costante?

☒ Meno del 10%

☐ 10-19%

☐ 20-30%

☐ Più del 30%

☐ Non lo so

Punti disponibili: 0.32

Codice di condotta dei fornitori

Esiste una politica formale scritta nel codice di condotta dei fornitori che li renda esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.63

Percentuale dei fornitori soggetti al codice di condotta

Quale percentuale dei fornitori dell'azienda (in termini di valuta) è soggetta al codice di condotta o ai requisiti formali specificati nella domanda anteriore?

☐ 0%

☐ 1-20%

☐ 21-49%

☐ 50-74%

☐ 75-99%

☐ 100%

☒ N/A

Punti disponibili: 1.26

Divulgazione dei nomi dei fornitori

Che percentuale dei Fornitori Principali (in termini monetari) viene esibita in modo trasparente nel sito web dell' azienda?

- ☒ 0%
- ☐ 1-49%
- ☐ 50-79%
- ☐ 80% o più
- ☐ Non lo so

Punti disponibili: 0.63

Assistenza per migliorare la prestazione sociale o ambientale della catena di distribuzione

Che procedure implementa l'azienda per promuovere miglioramenti nella prestazione sociale e ambientale dei fornitori?

- ☐ L'azienda offre incentivi ai fornitori con una prestazione sociale e ambientale forte
- ☐ L'azienda stabilisce obiettivi e aspettative con i fornitori per aiutarli a migliorare la loro prestazione sociale e ambientale
- ☒ L'azienda offre risorse ai fornitori per aiutarli a migliorare la loro prestazione sociale e ambientale
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.32 su 0.63

Migliorare l'impatto dei fornitori

Quali dei seguenti programmi o politiche offre l'azienda per migliorare l'impatto sociale e/o ambientale dei propri fornitori, sia in modo generale che in caso di non conformità?

- ☐ L'azienda definisce misure correttive o piani di miglioramento con gli obiettivi di miglioramento continuo delle prestazioni dei propri fornitori
- ☐ L'azienda stabilisce una scadenza perché i fornitori facciano i cambiamenti corrispondenti per rimediare la non conformità con il codice di condotta, pena il termine del rapporto commerciale
- ☐ L'azienda offre formazione e/o risorse ai fornitori per aiutarli a migliorare la loro prestazione sociale o ambientale, perfino attraverso entità indipendenti
- ☐ L'azienda fornisce formazione e / o risorse al proprio personale sulla gestione delle proprie pratiche e relazioni con i fornitori per consentire ai fornitori di migliorare le proprie prestazioni
- ☐ L'azienda ha partecipato a iniziative di collaborazione con altre società per contribuire a migliorare l'impatto sociale o ambientale della propria catena di fornitura
- ☐ L'azienda incentiva i fornitori a migliorare la loro prestazione sociale o ambientale tramite i termini contrattuali, i prezzi o altri mezzi
- ☐ L'azienda è riuscita a generare miglioramenti quantificabili nella prestazione sociale o ambientale della catena di fornitura
- ☐ Altro
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.32

Durata dei Rapporti con i Fornitori

Qual è la durata media dei rapporti dell'azienda con i fornitori?

Selezioni tutte le risposte valide.

- ☐ La durata media dei rapporti con i fornitori è inferiore ai 12 mesi.
- ☐ La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 12 mesi.
- ☐ La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 36 mesi.
- ☐ La durata media dei rapporti con i fornitori è maggiore di 60 mesi.
- ☒ L'azienda mantiene rapporti con la maggioranza dei fornitori (in valori monetari) dal primo anno di operazioni.
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Aiuto a fornitori in difficoltà

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti pratiche per essere d'aiuto a piccoli o altri fornitori in difficoltà?

- ☒ L'azienda valuta le possibili necessità di formazione dei fornitori
- ☐ L'azienda possiede un programma formale di appoggio e formazione destinato a fornitori selezionati
- ☒ L'azienda offre ai piccoli fornitori gli stessi contratti e condizioni di pagamento (per esempio quantità di giorni per il pagamento) che agli altri fornitori
- ☒ L'azienda offre ai piccoli fornitori termini di pagamento a 30 giorni
- ☒ L'azienda ha stabilito un processo formale che permette ai fornitori di esprimere opinioni e inviare feedback all'azienda (per esempio sondaggi di soddisfazione)
- ☒ L'azienda ha un meccanismo formale per risolvere conflitti e reclami
- ☐ Altro (Per favore, descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 0.63

Acquisti con criteri sociali o ambientali

Quale percentuale di materiali o prodotti acquistati ha una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure proviene da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente?

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ Più del 75%
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 0.63

Ambiente

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- ☐ Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- ☐ Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- ☒ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Management ambientale

OPERAZIONI
2.7

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- ☐ Meno del 20%
- ☐ 20-49%
- ☐ 50-79%
- ☐ 80% o più
- ☒ N/A

Punti disponibili: 1.18

Miglioramento delle strutture aziendali con la proprietà

Se le strutture aziendali non sono di proprietà ma sono affittate, in quali delle seguenti pratiche si è lavorato insieme alla proprietà per promuoverne l'implementazione e la manutenzione?

- ☐ Miglioramenti dell'efficienza energetica
- ☐ Miglioramenti dell'efficienza idrica
- ☐ Programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo)
- ☒ Nessuna delle opzioni precedenti
- ☐ N / A - L'azienda non affitta la maggior parte delle strutture

Punti disponibili: 1.18

Criteri della politica di acquisti ecologici

L'azienda ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) scritta e distribuita, la quale include qualcuno dei seguenti aspetti?

- ☐ Edilizia e costruzioni
- ☐ Moquette
- ☐ Pulizia
- ☐ Elettronica
- ☐ Flotte
- ☐ Prodotti alimentari o ristorazione
- ☐ Paesaggismo
- ☐ Riunioni e conferenze
- ☐ Forniture per ufficio
- ☐ Carta
- ☐ Materie prime del prodotto
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☒ N/A - L'azienda non ha nessuna politica di acquisti di prodotti preferibili per l'impatto ambientale (EPP)

Punti disponibili: 1.18

Sistemi di gestione ambientale

L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (SGA) che copre la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica? Quale dei seguenti elementi fanno parte del sistema?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ Dichiarazione di politica che documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente
- ☒ Valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda
- ☒ Obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda
- ☒ Programmazione mirata, con risorse allocate, al raggiungimento di tali obiettivi
- ☐ Revisioni e audit periodici di conformità per esaminare i programmi in corso
- ☒ Certificazioni e audit esterni del Sistema di gestione ambientale (SGA)
- ☒ L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)

Punti guadagnati: 1.57 su 2.35

Prodotti con certificazione ambientale

Durante l'ultimo anno fiscale, che percentuale dei prodotti venduti aveva una certificazione di prodotto che valutasse gli impatti ambientali del processo di produzione di quel prodotto?

Selezioni N/A solo se non si vendono prodotti fisici.

- ☐ 0%
- ☒ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ Più del 75%
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.29 su 1.18

Tipo di assessment dell'impronta lasciata dall'azienda

Quali dei seguenti criteri sono compresi negli assessment dell'impronta dell'azienda?

- ☐ La valutazione condotta tiene in conto solo la catena di fornitura upstream
- ☐ La valutazione condotta tiene in conto solamente una parte della catena del valore (oltre a o in aggiunta alla catena di fornitura upstream)
- ☒ Si conducono internamente assessment formali del ciclo di vita
- ☒ Assessments del ciclo di vita formali condotti o verificati da un terzo
- ☒ Si utilizzano metodologie o riferimenti di terzi (come gli indicatori di circolarità della Ellen Macarthur Foundation, Profili ambientali di prodotto, GHG Protocol or Carbon Disclosure Project)
- ☒ L'azienda ha una certificazione del ciclo di vita o un riconoscimento equivalente (Cradle to Cradle per esempio)
- ☐ Altro
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

Percentuale di prodotti sottoposti a analisi dell'impronta ambientale

Quale percentuale dei prodotti dell'azienda è stata sottoposta ai tipi specifici di assessment dell'impronta ambientale selezionati nella domanda precedente?

- ☐ 0%
- ☒ 1-20%
- ☐ 21-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.29 su 2.35

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc. Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- ☒ L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- ☐ L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- ☒ L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Consumo totale di energia rinnovabile

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☒ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.28 su 0.28

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☒ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 1.13 su 1.13

Efficienza energetica delle strutture aziendali

Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?

- ☒ Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- ☒ Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- ☒ Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc.
- ☒ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti
- ☐ N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Riduzioni di consumi di energia

I miglioramenti in termini di conservazione ed efficienza hanno condotto al risparmio energetico delle strutture aziendali? Se sì, di quanto?

Si prega di calcolare sulla base delle variazioni rispetto all'anno scorso o annuale partendo da un anno base, riferendosi al consumo di energia elettrica e altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- ☐ 0%
- ☐ 1-4%
- ☐ 5-9%
- ☐ 10-14%
- ☐ 15-20%
- ☒ oltre il 20%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 1.13 su 1.13

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- ☐ Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni
- ☐ Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni ma non abbiamo fissato obiettivi di riduzione
- ☒ Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- ☒ Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- ☒ Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- ☐ L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti guadagnati: 0.57 su 0.57

Gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 1:

Scope 1:

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 2:

Scope 2:

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 3 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 3:

Scope 3:

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Monitoraggio delle emissioni in atmosfera

In che modo l'azienda gestisce e controlla le proprie emissioni significative in atmosfera?

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni
- ☐ L'azienda monitora e registra le proprie emissioni (ma non ha nessun obiettivo di riduzione)
- ☒ L'azienda monitora e registra le proprie emissioni e ha degli obiettivi specifici di riduzione
- ☐ L'azienda esegue il monitoraggio delle emissioni e ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici nel periodo di riferimento
- ☐ Le emissioni di questo sottoprodotto di lavorazione sono state completamente eliminate
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.28 su 0.57

Indice di intensità di carbonio

Qual è l'indice d'intensità di carbonio attuale dell'azienda per scope 1 e scope 2, non considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Please measure intensity in metric tons of CO2/\$million of revenue. Please use USD to accurately evaluate the answer option.

- ☐ Produzione: Più di 950/Servizi: Più di 6.000
- ☐ Produzione: 751-950/Servizi: 5.001-6.000
- ☐ Produzione: 601-750/Servizi: 4.001-5.000
- ☐ Produzione: 451-600/Servizi: 3.001-4.000
- ☐ Produzione: 301-450/Servizi: 2.001-3.000
- ☐ Produzione: 151-300/Servizi: 1.001-2.000
- ☐ Produzione: 1-150/Servizi: 1-1.000
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 0.57

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- ☐ Produzione: Più di 950/Servizi: Più di 6.000
- ☐ Produzione: 751-950/Servizi: 5.001-6.000
- ☐ Produzione: 601-750/Servizi: 4.001-5.000
- ☐ Produzione: 451-600/Servizi: 3.001-4.000
- ☐ Produzione: 301-450/Servizi: 2.001-3.000
- ☐ Produzione: 151-300/Servizi: 1.001-2.000
- ☐ Produzione: 1-150/Servizi: 1-1.000
- ☐ Produzione: 0/Servizi: 0
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 1.13

Riduzione delle emissioni di gas serra

Che percentuale delle emissioni di gas serra per gli scope 1 e 2 ha ridotto l'azienda grazie ad interventi di efficienza implementati?

- ☐ 0%
- ☒ 1-4%
- ☐ 5-9%
- ☐ 10-14%
- ☐ 15-20%
- ☐ 20% o più
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.23 su 1.13

Riduzione delle emissioni di carbonio da trasporto

L'azienda fa ricorso attualmente a qualcuna delle seguenti pratiche specifiche per ridurre le emissioni di carbonio da trasporto?

- ☐ L'azienda ha una politica e pratiche aziendali in base alle quali il trasporto o la spedizione delle merci in entrata vengono effettuati tramite sistemi a minimo impatto (come ad esempio evitare la spedizione per via aerea)
- ☐ La politica aziendale e i processi delle merci in uscita e delle spedizioni prevedono che si utilizzi il mezzo con il minore impatto
- ☒ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.57

Percentuale di riduzione di tonnellate-chilometro

In che misura l'azienda ha ridotto la quantità di tonnellate-chilometro (in relazione al fatturato) della sua catena di distribuzione e di approvvigionamento?

Si prega di calcolare questa metrica mettendo in confronto le tonnellate-chilometro di quest'anno con quelle dell'anno precedente o paragonando un parametro annuale secondo un anno di riferimento.

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-20%
- ☐ 20-50%
- ☐ Più del 50%
- ☒ Non si monitora questa metrica / Non lo so

Punti disponibili: 0.57

Gestione delle emissioni di gas a effetto serra della catena di fornitura

L'azienda ha implementato qualche misura per gestire e ridurre le emissioni di gas effetto serra prodotte dalla propria catena di fornitura? (riduzione assoluta)

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono le emissioni di gas serra prodotte da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- ☒ L'azienda non controlla né analizza il livello di emissioni di gas a effetto serra della propria catena di distribuzione
- ☐ L'azienda ha condotto un'analisi della propria catena di valore (che comprende fornitori, servizi e materiali) per identificare le aree di rischio più significative di emissioni di gas a effetto serra
- ☐ L'azienda ha acquisito crediti di carbonio certificati per compensare una parte o tutte le emissioni di gas effetto serra che produce la propria catena di fornitura
- ☐ L'azienda definisce obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in tutta la catena di fornitura
- ☐ L'azienda ha sperimentato una riduzione delle emissioni GHG (gas a effetto serra) nella catena di fornitura negli ultimi dodici mesi
- ☐ L'azienda ha raggiunto l'obiettivo della catena di fornitura con zero emissioni di carbonio

Punti disponibili: 0.57

Compensazione delle emissioni di gas serra dei fornitori

Quale percentuale delle emissioni di gas serra di Scope 3 dell'azienda è stata compensata da crediti di carbonio certificati?

- ☒ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti disponibili: 1.13

Miglioramento delle emissioni di gas a effetto serra della catena di distribuzione

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre le emissioni di gas serra prodotte attraverso la catena di fornitura?

- ☐ L'azienda collabora o richiede ai fornitori di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra
- ☐ L'azienda valuta i suoi fornitori per verificare che implementino le pratiche che puntano sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (per esempio la prestazione dei fornitori, selezione dei materiali, acquisti locali)
- ☒ L'azienda offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni che generino meno emissioni di gas a effetto serra nella catena di distribuzione (come utilizzare strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare di inchieste del settore)
- ☐ L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.14 su 0.57

Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

L'azienda ha messo in atto programmi o politiche per ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi/pendolarismo?

- ☐ Ai lavoratori sono offerti incentivi economici per utilizzare i mezzi pubblici, il car pooling o la bicicletta negli spostamenti casa-lavoro
- ☐ Gli impianti aziendali sono progettati per facilitare l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta
- ☐ I lavoratori sono incoraggiati a utilizzare le tecnologie di meeting virtuale per ridurre le riunioni di tipo tradizionale
- ☐ L'azienda ha una politica scritta di limitazione dei viaggi aziendali
- ☒ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.57

Acquisti da fornitori locali espressi come percentuale del costo del venduto

Indica la percentuale delle seguenti uscite, riferite all'ultimo esercizio, relative a fornitori situati in un raggio di circa 300 km dal luogo in cui il prodotto finale viene utilizzato.

Acquisti nelle comunità locali dei clienti espresse in % sul costo dei beni venduti

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-19%
- ☐ 20-29%
- ☐ Più del 30%
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 1.13

Approvvigionamento da fornitori locali

Indica la percentuale delle seguenti uscite, riferite all'ultimo esercizio, relative a fornitori situati in un raggio di circa 300 km dal luogo in cui il prodotto finale viene utilizzato.

Materie prime (in termini monetari) coltivate o raccolte

Da fornitori locali indipendenti o aziende.

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-19%
- ☐ 20-29%
- ☐ Più del 30%
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 1.13

Gestione dell'impatto causato dal trasporto

L'azienda ha adottato qualcuna delle seguenti pratiche per minimizzare l'impatto ambientale per quanto riguarda il trasporto della propria catena di fornitura e distribuzione?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ Utilizzo di veicoli ecologici o a basse emissioni (tra cui ibridi, GPL ed elettrici) per il trasporto e la distribuzione del prodotto
- ☐ Utilizzo di software di pianificazione strategica per minimizzare i consumi di combustibili e l'impronta ambientale legata alle spedizioni
- ☐ I macchinisti e i gestori sono aggiornati su tecniche di efficienza di carburante
- ☒ Utilizzare mezzi di trasporto / spedizione con impatti ambientali inferiori (ad es. Evitare la spedizione aerea)
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.19 su 0.57

Percentuale di Gas a effetto serra compensata

Se l'azienda ha acquistato crediti di carbonio certificati nel periodo di riferimento, quale percentuale delle emissioni di Scope 1 e 2 di gas a effetto serra è stata compensata?

- ☐ 0%
- ☒ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so
- ☐ N / A - Non si sono acquistate delle compensazioni di emissioni di carbonio

Punti guadagnati: 0.11 su 0.57

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- ☐ L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- ☒ L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- ☒ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.60 su 0.80

Consumo totale di acqua

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- ☐ Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- ☒ Irrigazione a basso volume
- ☒ Raccolta dell'acqua piovana
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti
- ☐ N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.53 su 0.80

Acqua raccolta in loco o da fonti di riciclo

Che % dell'acqua utilizzata dall'azienda è raccolta in loco o da fonti di riciclo?

- ☐ 0%
- ☒ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.40 su 1.60

Monitoraggio di acque tossiche di scarico

Quali delle seguenti affermazioni descrive il modo in cui l'azienda tiene sotto controllo le acque di scarico tossiche?

Il monitoraggio delle acque reflue pericolose e tossiche può implicare il monitoraggio del volume e / o il livello di contaminazione.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora nè registra le proprie emissioni
- ☒ L'azienda monitora e registra le proprie emissioni (ma non ha nessun obiettivo di riduzione)
- ☐ L'azienda monitora e registra le proprie emissioni e ha degli obiettivi specifici di riduzione
- ☐ L'azienda controlla i consumi e ha raggiunto obiettivi specifici di riduzione nell'ultimo anno fiscale
- ☐ Le emissioni di questo sottoprodotto di lavorazione sono state completamente eliminate
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.20 su 0.80

Pratiche riguardanti l'uso dell'acqua

L'azienda implementa qualcuna di queste pratiche riguardanti l'uso dell'acqua nei propri stabilimenti, siano di proprietà o affittati?

- ☐ L'azienda valuta regolarmente il contenuto microbico, chimico e minerale dell'acqua utilizzata e gestisce in modo appropriato le fonti d'acqua
- ☐ L'azienda gestisce l'uso e l'eliminazione delle acque reflue con lo scopo di conservare le fonti d'acqua vicine
- ☒ L'azienda pianifica dei processi con lo scopo di conservare l'acqua o di minimizzarne l'uso
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.27 su 0.80

% dell'acqua che torna alla falda acquifera nelle stesse condizioni

Quale % dell'acqua utilizzata dall'azienda ritorna alle falde acquifere nelle stesse o in migliori condizioni di quando è stata prelevata?

percentuale di acqua trattata

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☒ N/A
- ☐ Non lo so

Punti disponibili: 1.60

Gestione dell'acqua nella catena di fornitura

Che misure ha adottato l'azienda per gestire e monitorare l'impronta idrica della propria catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestisce l'impronta idrica per almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- ☒ L'azienda non controlla l'impronta idrica della propria catena di fornitura
- ☐ L'azienda ha condotto analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare aree con un consumo significativo d'acqua
- ☐ L'azienda ha l'obiettivo di ridurre l'impronta idrica mediante la propria catena di fornitura
- ☐ L'azienda ha registrato una riduzione dell'impronta idrica nella catena di fornitura negli ultimi dodici mesi
- ☐ L'azienda ha verificato che tutto l'utilizzo di acqua nella catena di fornitura è basato su fondamenti scientifici ed è sostenibile

Punti disponibili: 0.80

Miglioramento delle risorse idriche nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre l'impronta idrica della catena di fornitura?

- ☐ L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla loro impronta idrica
- ☐ L'azienda seleziona i fornitori sulla base di buone pratiche di gestione delle risorse idriche (per esempio pratiche individuali del fornitore, materiali e ingredienti, location in contesti di scarsità di acqua)
- ☐ L'azienda offre supporto o risorse per adottare buone pratiche per la gestione delle risorse idriche nella catena di fornitura (per esempio strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- ☐ L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.80

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- ☐ L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti
- ☒ L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- ☐ L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- ☐ Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- ☐ We produce zero waste to landfill / ocean

Punti guadagnati: 0.15 su 0.59

Rifiuti non pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Totale di rifiuti eliminati

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Totale di rifiuti riciclati

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Programmi di riciclo

L'azienda ha un programma generale di recupero e riciclaggio per i seguenti tipi di materiali?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☒ Carta
- ☒ Cartone
- ☒ Plastica
- ☒ Vetro e Metallo
- ☒ Compostaggio
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

Programmi di riduzione dei rifiuti

L'azienda ha un programma formale per valutare come ridurre la propria produzione di rifiuti pericolosi, generici e/o non pericolosi?

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Già massimizzato - L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di Rifiuti Zero

Punti disponibili: 0.59

Gestione dei rifiuti nella catena di fornitura

In che modo l'azienda gestisce e monitora i rifiuti della catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono i rifiuti prodotti da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- ☒ L'azienda non monitora l'impatto di rifiuti solidi della propria catena di fornitura
- ☐ L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare le aree in cui si producono rifiuti
- ☐ L'azienda ha stabilito obiettivi per ridurre i rifiuti solidi della catena di fornitura
- ☐ L'azienda ha sperimentato una riduzione di rifiuti prodotti nella catena di valore negli ultimi dodici mesi
- ☐ L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di rifiuti zero o possiede un ciclo chiuso per la catena di fornitura

Punti disponibili: 0.59

Riduzione della quantità di rifiuti nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre la quantità di rifiuti attraverso tutta la catena di fornitura?

- ☐ L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e di fornire informazione sulla generazione di rifiuti
- ☐ L'azienda seleziona e richiede ai fornitori di soddisfare gli standard relativi alla produzione di rifiuti solidi
- ☐ L'azienda ha implementato iniziative per ridurre i rifiuti alla fonte o per evitare che i rifiuti della propria catena di fornitura finiscano in discarica o all'inceneritore
- ☐ L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.59

Riduzione alla fonte

C'è stata qualche riduzione alla fonte per qualcuno dei prodotti, includendo contenitori e imballaggi, durante l'ultimo anno fiscale?

Ciò include la riduzione del volume del materiale necessario per la creazione di un prodotto durante la tappa di selezione di materiali, il processo di produzione, progettazione del prodotto, ecc.

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ N/A: Il fatturato dell'azienda si genera a partire da un servizio e quindi non si può implementare una riduzione alla fonte.

Punti disponibili: 0.59

Programmi per ridurre gli sprechi di fine vita

L'azienda ha un programma di recupero di prodotti/componenti alla fine della loro vita utile per estenderla?

- ☒ Sì
- ☐ No
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

Impatto ambientale del packaging

In che modo l'azienda minimizza l'impatto ambientale del packaging dei prodotti?

Selezionare tutte le pratiche applicabili e verificabili, a prescindere dalla % di prodotto/imballaggio a cui la pratica fa riferimento.

- ☒ L'azienda ha condotto un'analisi formale della progettazione e dei materiali dei packaging per identificare opportunità di ottimizzazione per minimizzare l'impatto ambientale
- ☒ Negli ultimi due anni l'azienda ha ridotto i rifiuti alla fonte relativi al packaging dei prodotti
- ☒ I materiali dei packaging sono certificati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale
- ☒ I packaging utilizzati dall'azienda sono riciclabili e sono provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente
- ☒ Il packaging utilizzato dall'azienda non è tossico
- ☐ I materiali dei nostri packaging sono progettati per avere un impatto complessivamente inferiore rispetto alle alternative comuni
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti
- ☐ N/A- I nostri prodotti non hanno materiali di packaging

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

% di materiali riciclabili/biodegradabili

Quale percentuale dei materiali utilizzati per i prodotti (in volume) è costituita da materiali riciclabili (ed etichettati come tali) o materiali biodegradabili nelle aree in cui vengono venduti (prodotto + imballaggio)?

- ☐ Meno del 20%
- ☒ 20-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.10 su 0.59

Controllo dell'esposizione della comunità alle emissioni che genera l'azienda

L'azienda ha condotto una valutazione dell'esposizione delle comunità locali a emissioni pericolose derivanti dagli stabilimenti di produzione e implementato misure per mitigare l'impatto?

- ☒ L'azienda non ha condotto nessuna valutazione
- ☐ La valutazione realizzata mostra una leggera esposizione, ma non si sono implementate misure a riguardo
- ☐ La valutazione realizzata mostra una leggera esposizione, e si è implementata una strategia di mitigazione e controllo
- ☐ La valutazione indica che non c'è esposizione

Punti disponibili: 0.29

Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Che percentuale dei materiali (in volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- ☐ Meno del 20%
- ☒ 20-49%
- ☐ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so
- ☐ N/A - We do not sell a physical product

Punti guadagnati: 0.20 su 1.17

Monitoraggio dei rifiuti pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti pericolosi?

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni
- ☒ L'azienda monitora e registra le proprie emissioni (ma non ha nessun obiettivo di riduzione)
- ☐ L'azienda monitora e registra le proprie emissioni e ha degli obiettivi specifici di riduzione
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi di rifiuti pericolosi zero
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento
- ☐ Le emissioni di questo sottoprodotto di lavorazione sono state completamente eliminate

Punti guadagnati: 0.15 su 0.59

Totale rifiuti pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Rifiuti generati: rifiuti pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Riduzione dei rifiuti

Metriche non ponderate opzionali: qual è orientativamente la riduzione percentuale di rifiuti solidi e rifiuti pericolosi (normalizzata per le variazioni dei ricavi) prodotti dall'azienda nei seguenti periodi?

Gli ultimi due anni

Gli ultimi due anni

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

- ☒ Sì
- ☐ No
- ☐ N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

Monitoraggio sostanze chimiche nella catena di fornitura

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti misure per gestire le sostanze chimiche nella catena di fornitura della maggior parte dei materiali?

Per favore selezioni tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ L'azienda non monitora le sostanze chimiche nella catena di fornitura
- ☒ L'azienda richiede ai fornitori di dichiarare l'uso di determinate sostanze chimiche potenzialmente pericolose
- ☒ L'azienda domanda ai fornitori se sono a conoscenza di tutti gli additivi chimici intenzionalmente aggiunti ai loro prodotti e di tutti i residui potenzialmente dannosi presenti nel prodotto (è sufficiente soltanto sapere se ne sono a conoscenza, non esigere i dati)
- ☐ L'azienda richiede ai fornitori di inviare informazioni sulle sostanze chimiche a un ente terzo
- ☐ L'azienda comunica pubblicamente tutti i sottoprodotti di lavorazione, contaminanti o materiali in traccia

Punti guadagnati: 0.39 su 0.59

Metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche

Quali dei seguenti prodotti ecologici sono stati acquisiti per la maggior parte degli stabilimenti dell'azienda?

- ☒ Prodotti di pulizia non tossici
- ☐ Carta non sbiancata e priva di cloro
- ☒ Inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili
- ☒ Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc)
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.44 su 0.59

Gestione delle sostanze chimiche

L'azienda ha un programma in atto per identificare ed eliminare potenziali prodotti chimici e materiali non sicuri in prodotti e/o processi e per individuare e introdurre alternative più sicure (per esempio alternative di prodotti chimici/materiali con tossicità ridotta)?

- ☐ L'azienda ha svolto uno studio di tutti i materiali (compresi metalli e minerali rari) presenti nei prodotti e delle sostanze chimiche in concentrazione 1000 ppm
- ☐ L'azienda ha svolto uno studio di tutti i materiali presenti nei prodotti e delle sostanze chimiche in concentrazione 100 ppm
- ☐ L'azienda si è sottoposta a una valutazione dei prodotti e dei processi per identificare potenziali contaminanti tossici derivanti dalla produzione
- ☐ L'azienda ha individuato specifiche categorie di prodotti chimici potenzialmente dannosi (ad esempio cancerogeni, mutageni, tossine riproduttive, interferenti endocrini, sostanze persistenti e bioaccumulabili)
- ☒ L'azienda ha stabilito un elenco di sostanze soggette a restrizioni e segue un criterio di selezione positiva o altro processo decisionale per le sostanze chimiche
- ☐ L'azienda ha stabilito metriche e obiettivi per la riduzione o l'eliminazione di sostanze chimiche potenzialmente dannose
- ☐ L'azienda comunica pubblicamente le sostanze chimiche e/o i materiali presenti nel prodotto (ad esempio su un'etichetta, sul sito web, tramite numero verde, ecc.)
- ☐ Nel settore industriale a cui appartiene l'azienda non ci sono sostanze chimiche o materiali potenzialmente dannosi
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.20 su 0.59

Gestione di sostanze chimiche nella catena di fornitura

In che modo l'azienda gestisce e monitora i rifiuti pericolosi e tossici della sua catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestiscono i rifiuti pericolosi prodotti da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- ☐ L'azienda non controlla le tossine né i rifiuti pericolosi della propria catena di distribuzione
- ☐ L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare le aree in cui si producono rifiuti pericolosi e/o tossine
- ☐ L'azienda ha stabilito obiettivi per ridurre i rifiuti pericolosi e tossine della catena di fornitura
- ☒ L'azienda ha verificato che non ci sono tossine nocive o rifiuti pericolosi nella propria catena di fornitura

Punti guadagnati: 0.59 su 0.59

Riduzione della quantità di sostanze chimiche nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre la quantità di tossine e rifiuti pericolosi attraverso tutta la catena di fornitura?

- ☒ L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla generazione di sostanze chimiche
- ☒ L'azienda seleziona e richiede ai fornitori di soddisfare gli standard relativi alla generazione di rifiuti pericolosi e tossine
- ☐ L'azienda offre supporto o risorse per ridurre i rifiuti pericolosi e le tossine nella catena di fornitura (per esempio strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- ☐ L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.29 su 0.59

Gestione della biodiversità nella catena di distribuzione

In che modo l'azienda gestisce e monitora l'impatto sulla biodiversità provocato dalla propria catena di fornitura?

Si prega di selezionare le pratiche solamente se si tiene traccia e si gestisce l'impatto sulla biodiversità causato da almeno il 50% dei fornitori dell'azienda (in base ai costi).

- ☒ L'azienda non analizza l'impatto sulla biodiversità della propria catena di distribuzione
- ☐ L'azienda ha condotto un'analisi della catena di valore, compresi i fornitori, servizi e materiali per identificare rischi significativi per la biodiversità
- ☐ L'azienda ha obiettivi per ridurre l'impatto sulla biodiversità mediante la propria catena di fornitura
- ☐ L'azienda ha verificato che la propria catena di distribuzione non crea impatto (o è positivo) sulla biodiversità

Punti disponibili: 0.59

Riduzione dell'impatto sulla biodiversità nella catena di fornitura

Quali pratiche sono state implementate dall'azienda per la maggior parte dei propri fornitori (in base ai costi) per ridurre gli impatti della catena di fornitura sulla biodiversità?

- ☐ L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e di fornire informazioni sull'impatto nella biodiversità
- ☐ L'azienda seleziona i fornitori che dimostrano buone pratiche per la biodiversità
- ☐ L'azienda offre appoggio strategico e risorse per facilitare l'adozione di operazioni attente alla biodiversità nella catena di fornitura (come utilizzare strumenti online, realizzare questionari e inchieste, partecipare a inchieste del settore)
- ☐ L'azienda conduce audit e offre aiuto a fornitori per completare le misure correttive
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.59

Clienti

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Gestione del cliente

OPERAZIONI

3.8

Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- ☒ L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- ☒ L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi
- ☒ L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità
- ☒ L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- ☒ L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti
- ☐ L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi
- ☒ L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti
- ☒ L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Garanzie del prodotto/servizio

Quale percentuale dei prodotti o servizi che offre l'azienda è coperto da una garanzia formale?

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☒ 100%
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Verificazioni e Certificazioni di prodotto

Quale % dei prodotti o servizi sono stati revisionati e certificati da un ente di accreditamento incentrato sulla qualità?

Questo può includere certificazioni di processo come ISO9000 o accreditazioni di qualità specifici del settore.

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☒ 100%
- ☐ N/A

Punti guadagnati: 0.77 su 0.77

Garanzia di qualità

L'azienda utilizza qualche metodologia creata da terzi per gestire il processo di garanzia di qualità dei propri prodotti o servizi?

Alcuni esempi di metodo conosciuti sono: PDSA, Six Sigma, DMAIC, TQM, Zero Defects, ecc

- ☒ Sì
- ☐ No

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Audit ai fornitori per controllo di qualità

Quale percentuale dei principali fornitori (su base monetaria) è sottoposta a regolari controlli della qualità o audit?

- ☒ 0-49%
- ☐ 50-62%
- ☐ 63-75%
- ☐ Più del 75%

Punti disponibili: 0.77

Canali per lasciare feedback e reclami

Qualcuna delle seguenti affermazioni è vera rispetto ai meccanismi messi a disposizione dei clienti per lasciare feedback, domande o reclami?

- ☒ I prodotti e/ o i siti web contengono l'informazione necessaria per contattare il servizio clienti
- ☒ Tutte le opinioni e commenti sui prodotti e servizi sono pubblicati e a disposizione dei clienti
- ☒ L'azienda risponde a tutti i reclami e le richieste entro un mese dalla loro ricezione
- ☒ L'azienda offre supporto in tempo reale ai propri clienti
- ☐ Altro
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

- ☒ L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti
- ☒ L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- ☒ L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- ☒ L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- ☒ Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- ☒ L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti
- ☐ L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti
- ☐ L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
- ☐ Altro
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.13 su 0.38

Gestione di pubblicità e marketing

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti pratiche per assicurare che la propria pubblicità e materiale di marketing siano precisi, etici e positivi?

- ☒ L'azienda informa in modo trasparente i potenziali rischi ed effetti negativi dei propri prodotti, incluso la lista degli ingredienti se necessario
- ☒ L'azienda applica politiche formali per revisionare l'accuratezza ed etica di marketing e pubblicità
- ☒ L'azienda compie con standard indipendenti di marketing e pubblicità rilevanti nel proprio settore o industria
- ☒ L'azienda ha programmi in atto per promuovere cause sociali o ambientali attraverso i propri materiali di marketing e pubblicità
- ☐ L'azienda riceve input dalle comunità che sono presenti nelle campagne di messaggistica e pubblicità dell'azienda ed è inclusiva della cultura di quelle comunità.
- ☐ Altro
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Uso di dati e privacy

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- ☒ L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- ☒ L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- ☒ I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- ☒ Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR
- ☐ Altro
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☐ N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 0.38 su 0.38

Gestione della sicurezza dei dati

L'azienda applica qualcuna delle seguenti pratiche per garantire sicurezza dei dati sensibili?

- ☒ La privacy dei dati è considerata nei processi di gestione di rischi implementati dall'azienda in conformità alle normative vigenti
- ☒ Tutti gli impiegati con accesso ai dati sensibili sono istruiti sulle politiche di privacy dei dati
- ☒ L'azienda ha un codice di condotta formale che definisce gli usi non autorizzati di dati
- ☒ L'azienda conduce audit interni di sicurezza dei dati
- ☐ L'azienda conduce audit esterni di sicurezza dei dati
- ☐ L'azienda simula attacchi di hacker alla sicurezza dei dati
- ☐ Altro
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☐ N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 0.29 su 0.38

Questionario sulla trasparenza

Divulgazione d'informazione - Industrie

Domande di divulgazione su pratiche specifiche di produzione e gestione commerciale.

Dettaglio delle attività relazionate all'alcol

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda realizza attività in relazione all'alcol

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Tabacco

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Armi da fuoco, armi o munizioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Pornografia

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio.

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industria mineraria

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prigioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore dell'acqua in bottiglia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Acqua in bottiglia

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche di agricoltura monocoltura

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Agricoltura monocoltura

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organismi geneticamente modificati

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche con impatto sulla biodiversità

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie con un grande potenziale d'impatto sulla biodiversità (compresa l'industria del legno o di attrezzi per il disboscamento, agricoltura ecc)

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per settori ad alto consumo di energia e alto livello di emissioni di gas a effetto serra

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie ad alto consumo di energia e alti livelli di emissioni di gas a effetto serra

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per settori ad alto consumo di di acqua

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industrie ad alto consumo di acqua

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri settori

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di divulgazione d'informazione

Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti

Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Evasione fiscale attraverso società di comodo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda opera in zone in conflitto

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda opera in zone di conflitto

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Vendita di dati

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Sperimentazioni su animali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

I prodotti dell'azienda sono testati su animali

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Marketing dei prodotti sostituti del latte materno

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Commercializzazione di sostituti del latte materno

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Attività contro la libertà di associazione o la negoziazione collettiva

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha preso posizione pubblicamente contro la sindacalizzazione, si è impegnata in attività che potrebbero essere percepite come una presa di posizione pubblica contro le organizzazioni sindacali, o proibisce ai lavoratori di associarsi o negoziare in modo collettivo le condizioni di lavoro

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Dipendenti in condizione di servitù

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori che si trovano in condizioni di sfruttamento, ridotti a servitù a causa di debiti o che hanno altre obbligazioni con l'azienda o i suoi intermediari di contrattazione

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Conferma del diritto al lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non conferma che i lavoratori abbiano il diritto legale di lavorare nella giurisdizione in cui opera, o l'azienda non ha registri del personale che includano la data di nascita di ognuno di loro

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Contratti a zero ore

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

I lavoratori dell'azienda sono prigionieri

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume prigionieri

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o altra età minima ILO)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o un'altra età minima coperta dalla Convenzione N° 138 dell'Organizzazione Mondiale del Lavoro) e/o non conta su registri del personale con documentazione che accrediti la data di nascita di ogni lavoratore

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Il lavoro straordinario per i lavoratori a ore è obbligatorio

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Il lavoro straordinario è obbligatorio e supera le 48 ore in una settimana

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri tipi di pratiche

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni

Domande di divulgazione su temi come cause legali, trasferimento di comunità, incidenti e morte sul lavoro.

Decessi sul posto di lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Controversie arbitrali o processi

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Concussione, Frode o Corruzione

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Concussione, Frode o Corruzione

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Condotta anticoncorrenziale

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Condotta anticoncorrenziale

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Contributi politici o relazioni internazionali

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Contributi politici o relazioni internazionali

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Questioni legate ai diritti sul lavoro

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Richiamo di prodotti dal mercato

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Ritiro di prodotti dal mercato dovuto a problemi con il controllo di qualità

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Tutela del consumatore

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Protezione dei consumatori (compresi claims di marketing e sulla sicurezza dei prodotti)

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Indice di licenziamenti significativo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Violazione dei diritti delle popolazioni indigene

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimiento documentato

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure - risultati e penalità

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

Non Applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione d'informazione - catena di distribuzione e fornitura

Domande di divulgazione d'informazione sui fornitori principali dell'azienda

Pratiche di lavoro minorile, lavoro carcerario o lavoro forzato nei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Assunzione di lavoratori minori di 15 anni, individui che si trovano in prigione o pratiche che possono implicare rischio di lavoro forzato

☐ Sì

☒ No

☐ Non lo so

Punti disponibili: 0.00

Fornitori in zone di conflitto

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Operazioni in zone in conflitto

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatti negativi a livello sociale dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale negativo dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non si sa

Punti disponibili: 0.00